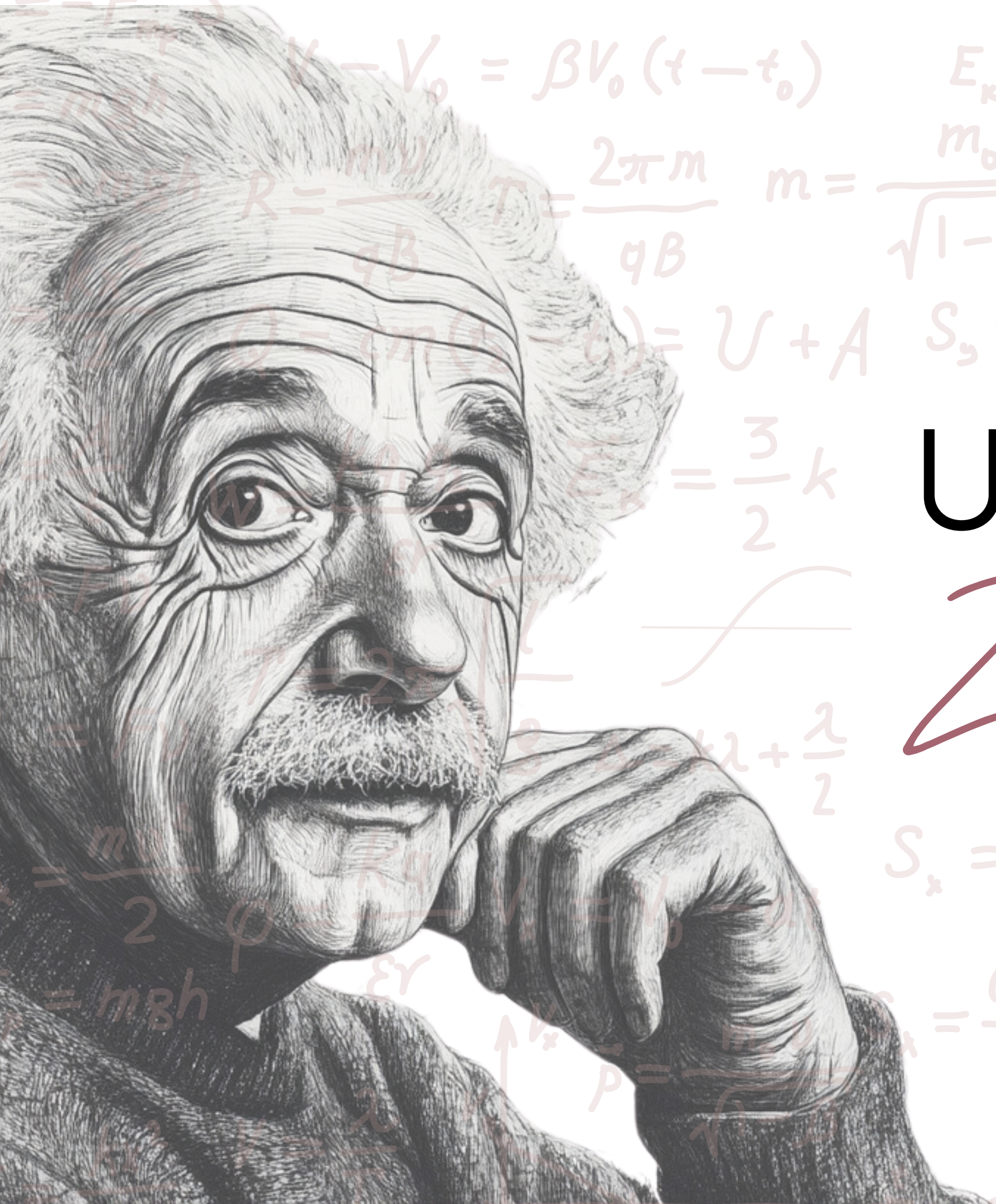
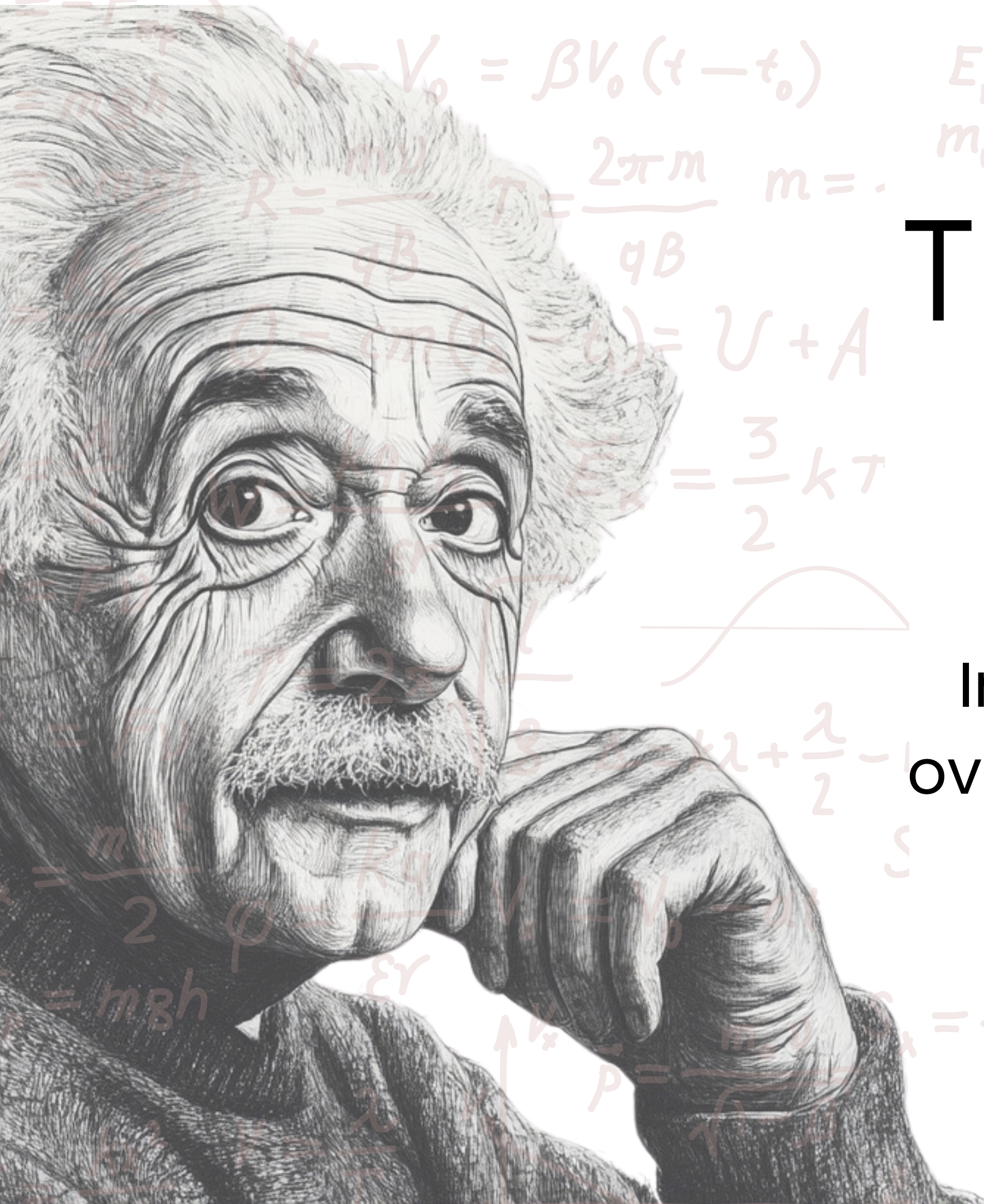




Utieme Online

Zichtbaarheid



The definition of *Insanity*

Insanity is doing the same thing
over and over again and expecting
different results.

Ben je online
actief met je

Bedrijf?

Sociale Media

Regelmatig Blogger

Google-update doet bedrijven de das om

Jaarlijks vernieuwt Google zijn zoekmachine. De laatste update moest spamsites uit zoekresultaten wegruimen. Onafhankelijke bloggers en online bedrijven zien hun bezoekersaantallen ook kelderen. 'De update heeft mijn bedrijf in één klap kapotgemaakt.'

Frank Rensen
Amsterdam

Wie in aanloop naar de zomer op Google naar een leuke vakantiebestemming zocht, moest het voor het eerst in jaren doen zonder 27vakantiedagen.nl in de zoekresultaten. Nog geen jaar geleden bezochten zo'n 500 duizend mensen de Nederlandstalige website per maand, rond vakantietijd. Ze vonden er een uitgebreide verzameling van gedetailleerde, persoonlijke verslagen van vakantiebestemmingen, overal ter wereld. Maar, vertelt oprichter Johannes Keuning: tijdens de afgelopen piekmaanden vonden nog maar zo'n vijftigduizend bezoekers de site.

Artikelen op 27vakantiedagen zetten alles over reisbestemmingen op een rij, van nieuws tot recensies van bezienswaardigheden. De website is toegespitst op oriënterende vakantiegangers, zodat zoektermen als 'Bali' of 'Toscane' snel tot 27vakantiedagen leiden. Lang was dat ook het geval: 'Voor bepaalde zoektermen waren we het derde of vierde zoekresultaat', vertelt Keuning. Wie nu googelt naar het Griekse eiland 'Zakynthos', moet doorklikken naar de obscure elfde pagina van de zoekresultaten om 27vakantiedagen te vinden.

Keuning kan precies vertellen waarom: de recente 'Google core update', een

vernieuwing van het zoekalgoritme van Google. Toen Google deze update afgelopen maart bekendmaakte, zag Keuning zijn bezoekersaantallen direct afnemen. In plaats van zijn reis-wikipedia staat er in zoekresultaten nu de échte Wikipedia, en verder vooral reisbureaus als Sunweb en Vakantiediscounter.

Keuning, fulltime beheerder van de website, zag binnen enkele weken zo'n 60 procent van zijn maandelijkse omzet verdwijnen. 'Deze update heeft mijn bedrijf in één klap kapot gemaakt.' Hij verdient aan zogeheten 'affiliate marketing': als bezoeker via een advertentie op zijn website een aankoop doet, bijvoorbeeld voor een reisbureau, krijgt Keuning een deel van de opbrengst.

Luchtreinigers

Het verhaal van 27vakantiedagen is niet uniek: ondernemer Gisele Navarro overkwam hetzelfde, vertelde ze de BBC: internetverkeer naar haar recensie-website van luchtreinigers, housefresh.com, daalde het afgelopen jaar met meer dan 75 procent.

'In maart brak de paniek uit', vertelt ook Esmée Branbergen, beheerder van een online community voor bloggers. 80 procent van de bloggers in haar community zagen hun bezoekersaantallen tussen de 35 en 65 procent dalen. 'Bloggers die eerst net genoeg verdienen om fulltime te kunnen schrijven,

JOHANNES KEUNING
oprichter 27vakantiedagen.nl



Foto Veerle Haan

leven nu onder bijstandsniveau.'

Google voerde de afgelopen twee jaar een aantal soortgelijke updates uit. Het doel is steeds hetzelfde: 'slechte, onoriginale zoekresultaten verminderen', zoals Google in maart stelde.

Dat is een lovenswaardig doel: 'Het internet raakt overvol, voor een groot deel met waardeloze, soms door AI gegenereerde websites', vertelt Jeroen Stikkelorum, expert in 'search engine optimization' (seo), het verbeteren van de positie van een website in de zoekresultaten van Google. Informatie vinden op Google is door deze onzinwebsites steeds moeilijker geworden, zegt Stikkelorum. 'Wie voor de update bijvoorbeeld googelde naar 'sporthorloge', kreeg veel recensiewebsites te zien met grotendeels onbruikbare informatie, maar wel met heel veel reclame.'

'We hebben feedback gekregen dat mensen zich gefrustreerd voelen over bepaalde soorten zoekresultaten die ze te zien kregen', zegt een woordvoerder

van Google. De websites achter deze zoekresultaten 'geven geen antwoord op de vraag die mensen stellen, missen originele inhoud of zijn frustrerend om te navigeren'.

Vertrouwen

De update van maart heeft volgens Google zowel de kernalgoritmen als het spambeleid van de zoekmachine vernieuwd: 'De update is ontworpen om ervoor te zorgen dat mensen meer nuttige informatie zien, en minder resultaten die het gevoel geven dat ze voor zoekmachines gemaakt zijn.' Naar eigen zeggen is Google erin geslaagd verkeer naar deze websites met 45 procent te verlagen.

In een richtlijn van zo'n 170 pagina's legt Google uit dat de nieuwe update websites beloont die 'expertise, ervaring, autoriteit en vertrouwen' tonen. Ondanks de omvang van dit document blijft het voor websitemakers gissen wat er concreet van ze wordt verwacht: 'Het barst online van de seo-experts die de richtlijn interpreteren', zegt Keuning. 'Ze zeggen bijvoorbeeld dat het goed is voor je betrouwbaarheid om auteursprofielen op je site te zetten. Dat deden we, maar het maakte geen bal uit. Het algoritme van Google blijft een zwarte doos.'

De update heeft Keuning geconfronteerd met zijn afhankelijkheid van

Google. Meer dan 90 procent van het Nederlandse zoekverkeer gaat via Google. Dat zijn website onbereikbaar is geworden, ziet hij niet als onrecht: 'Google is mijn website niets verschuldigd.'

Klopt dat? Volgens de Digital Markets Act (DMA), een nieuwe Europese anti-monopoliewet, is Google een 'poortwachter' voor de markt voor zoekmachines. Daardoor gelden er strenge regels voor de zoekmachine, bedoeld om de dominante positie van Google te beugelen. Zo mag Google de eigen diensten, zoals Google Shopping, niet voortrekken boven andere zoekresultaten.

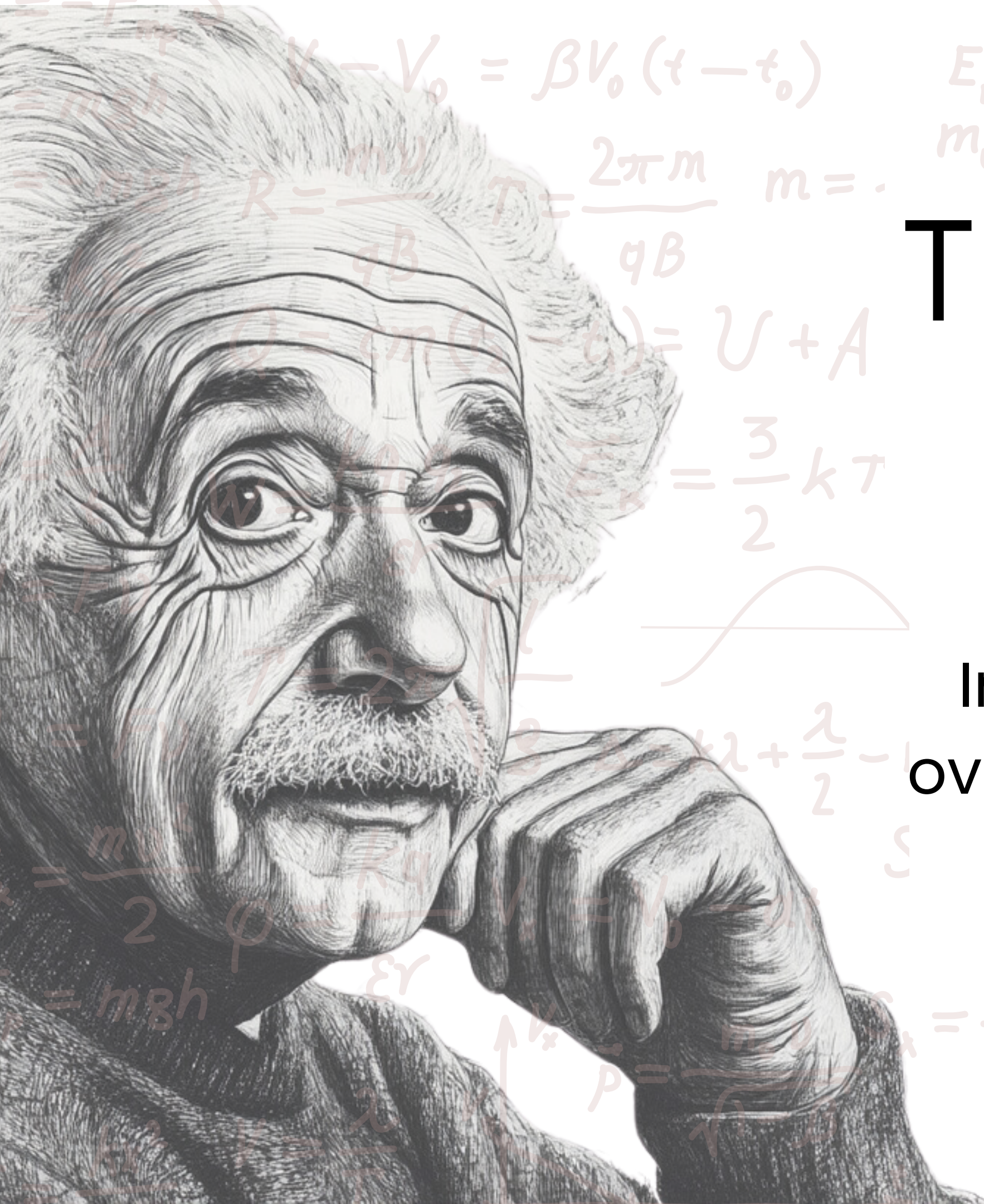
'Daar is hier geen sprake van', zegt Hans Vedder, hoogleraar mededingingsrecht aan de Rijksuniversiteit Groningen. 'De DMA zegt niets over algemene veranderingen van de zoekmachine. Google Search is, hoe dominant ook, gewoon een dienst, en Google is als maker vrij om die dienst aan te passen.'

Om de tegenslagen van de Google-update te incasseren, is Keuning meer gaan inzetten op het vergroten van zijn bereik via sociale media. Ook valt hem op dat websites met een specifieke plaatsnaam in de titel, zoals 'kretavoorbeginners.nl', voorrang krijgen na de update. 'Die naam in de titel vat Google misschien op als een blijk van expertise van de website.' Als scherpe internetondernemer werkt hij aan een nieuwe reis-website, nu met 'Nederland' in de titel.

Een verlies tot 90% is te verwachten volgens Google als je niet mee gaat spelen met de regels van de nieuwe update.

Helpful content system

[Announced in 2022](#) as the "Helpful Content Update", this was a system designed to better ensure people see original, helpful content written by people, for people, in search results, rather than content made primarily to gain search engine traffic. In March 2024, it evolved and [became part of](#) our core ranking systems, as our systems use a variety of signals and systems to present helpful results to users.



The definition of *Insanity*

Insanity is doing the same thing
over and over again and expecting
different results.

Wat kan je
verwachten?

Verbeterde gebruikservaring

AI in zoekmachines levert snel relevantere resultaten.

Mensen stellen complexere vragen en krijgen uitgebreidere antwoorden.

Kwaliteit en relevantie van content

AI begrijpt de context en kwaliteit van content beter. SEO-strategieën moeten zich richten op hoogwaardige, informatieve en boeiende content die direct vragen beantwoordt (Google Helpful Content Update).

Multimodale zoekopdrachten

AI verwerkt verschillende soorten invoer, zoals tekst, afbeeldingen en spraak. Gebruikers kunnen bijvoorbeeld zoeken met foto's, wat de zoekervaring interactiever maakt.

Wat betekent dit

voor jou?

Focus op kwaliteit

Zorg dat je content goed onderzocht, informatief en boeiend is. AI-gestuurde zoekmachines belonen hoogwaardige content.

Optimaliseer voor conversatievragen

Content moet complexere vragen effectief
anticiperen en beantwoorden.

Gebruik multimodale *content*

Integreer verschillende soorten media in je contentstrategie om de betrokkenheid te vergroten. Een video of audio bij je blog zorgt ervoor dat iemand al langer op de pagina blijft.

The quick and dirty
hoe doe je dit!

Meer om te vragen :

Wat is online zichtbaarheid?



Hoe vergroot je je zichtbaarheid?



Hoe meet je zichtbaarheid?



Hoe wordt de zichtbaarheid gemeten?



Waarom is zichtbaarheid belangrijk?



Waarom is digitale zichtbaarheid belangrijk?



Feedback

Hoe vaak wordt
erop gezocht?

webshop maken

☐ ·  2,400 ·  11.58 · ☐

Keyword ideas

☐ Keyword	Overlap	↓ Volume
☐ maken webshop >	80%	2400
☐ webshops maken >	13%	2400
☐ webshop maken gratis >	50%	880
☐ gratis een webshop maken >	45%	880
☐ webshop gratis maken >	40%	880
☐ gratis webshop maken >	38%	880
☐ webshop bouwen >	15%	720
☐ webshop in wordpress >	38%	590
☐ webshop met wordpress >	38%	590
☐ webshop wordpress >	38%	590

Waar kan je antwoord

op geven?

Plaats elke maand een blog

Mak een afbeelding
bij je blog

Metabeschrijving voor Goast

Hoeveel mensen zijn er
al gek!

Nog een stapje
verder!

Spreek je blog in

Maak er een
video van

Plaats je video op
YouTube

Plaats je video op
je blog

Maak er korte
videos van

Stuur een nieuwsbrief

Google mijn bedrijf

Sociale media posts

Mak een
Linkpagina

Heb je de definition of
Insanity gevonden?

Direct doorpakken?

Boost je Bedrijf

~~€ 297~~ nu € 97

Boost Je Bedrijf Plus

trisha.nl/bjb

- Bibliotheek met diverse lessen zoals SEO, funnels, AI, website maken, webshop en erkooppagina's inrichten en meer

- Live Q&A 2x per maand

- Content Creatie uurtjes 2x per maand

- Canva CleanUp training (twv 12,-),
- Blogs for Business met Chat GPT training (twv 49,-).
- ChatGPT Toolkit (twv 49,-).

• Starten met Canva

• Starten met Metricool

• MidJourney Basics + Mastery + Prompt
bibliotheek

~~€ 297~~ nu € 97

Boost Je Bedrijf Plus

trisha.nl/bjb