



Dag 2

SEO - Afbeeldingen hernoemen

trisha.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Je afbeeldingen optimaliseren	3
Afbeeldingen verkleinen	5
Afbeeldingen verkleinen met de WordPress plugin Smush	7
Google PageSpeed Insights	8

© 2023 Patricia van der Stek | Trisha Business Services

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikelen 16 h t /m 16 m Auteurswet 1912 jo. Besluit van 27 november 2002, Stb 575, dient men contact op te nemen met Trisha Business Services voor het treffen van een rechtstreekse regeling in de zin van art. 16 l, vijfde lid, Auteurswet 1912.

Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in readers en andere compilatiewerken (artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Trisha Business Services te Spijkenisse. Bereikbaar via trisha@trisha.nl.

No part of this book may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

Je afbeeldingen optimaliseren

Je afbeeldingen optimaliseren dient meerdere doelen. Natuurlijk wil je dat Google je afbeeldingen goed indexeert. Daarnaast wil je dat je afbeeldingen snel laden en van goede kwaliteit zijn. Wat vaak vergeten wordt is door de namen van je afbeeldingen duidelijk te omschrijven, zodat je het niet alleen makkelijker maakt voor Google, maar ook voor je bezoekers met een visuele beperking.

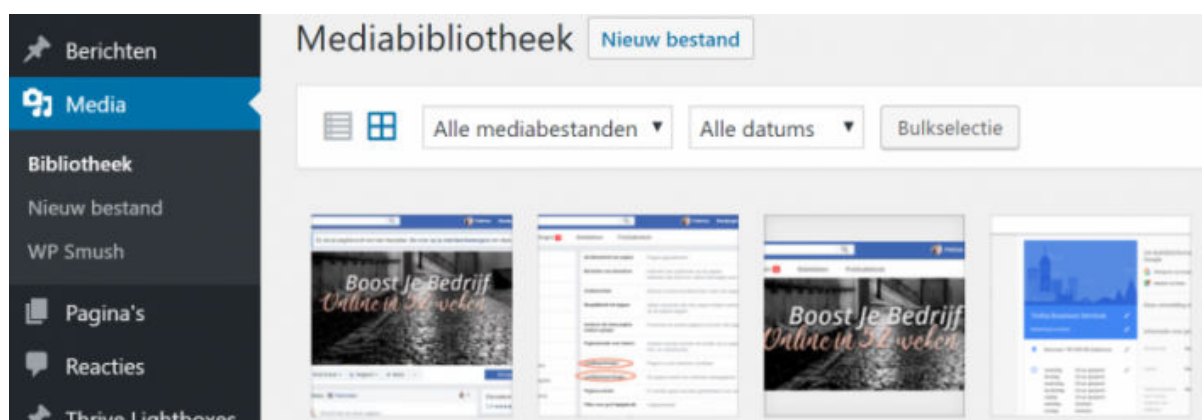
Zo maak je met een kleine handeling, het internet prettiger in gebruik voor mensen die anders niet je hele website kunnen beleven zoals je dat vooraf bedacht had.

Stap 1) Geef je afbeeldingen een duidelijk beschrijvende naam. Image001.jpg zegt niets over wat je ziet op de afbeelding. Chocolade-muffin.jpg geeft al een veel beter idee over wat er te zien is in het plaatje.

Dit doe je al op je computer, voordat je het plaatje uploadt naar je website. Zorg er voor dat er geen spaties in de bestandsnamen voorkomen, gebruik-hier-streepjes-voor-extra-leesbaarheid.

Stap 2) Vul de Alt-tag in. Dit is een beschrijving van je afbeelding, hier hoeft je geen streepjes tussen de woorden te gebruiken en kan je kort uitweiden over wat er te zien is op de afbeelding. Bezoekers met een visuele beperking gebruiken vaak software die de informatie van de Alt-Tag hardop voorleest zodat ze de inhoud van de website goed kunnen begrijpen. Google gebruikt deze informatie ook, twee vliegen in één klap dus.

Ga in WordPress in het zwarte zijmenu naar **Media > bibliotheek**



Klik op een willekeurige afbeelding in de mediabibliotheek.

Geüpload op: 12 december 2023
Geüpload door: [trisha](#)
Bestandsnaam: Dag1-1.jpg
Bestandstype: image/jpeg
Bestandsgrootte: 84 KB
Afmetingen: 1080 bij 1080 pixels

Alternatieve tekst

[Leer hoe het doel van de afbeelding te beschrijven](#). Laat leeg als de afbeelding louter decoratief is.

Titel

Bijschrift

Beschrijving

Bestand URL:
[URL naar klembord kopiëren](#)

Vul bij Alt-tekst de beschrijving in, hier kan je beknopte spreektaal gebruiken, streepjes-zijn-niet-nodig.

De Alt-tekst kan je ook vinden in de HTML code. Als je een bericht schrijft in WordPress kan je de HTML code zien door op Tekst bovenaan je schrijfveld te klikken. De alt-tekst plaats je in de alt-tag: alt="plaats je tekst tussen de aanhalingstekens in de HTML code".

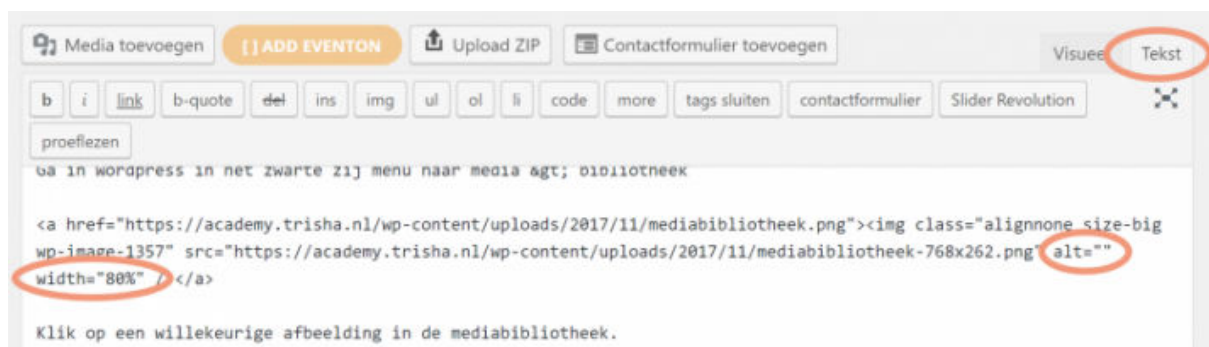
Om de HTML code te kunnen zien, heb je de Klassieke editor plugin nodig voor WordPress. Je kan deze opzoeken via Nieuwe Plugins of hier downloaden.

<https://nl.wordpress.org/plugins/classic-editor/>

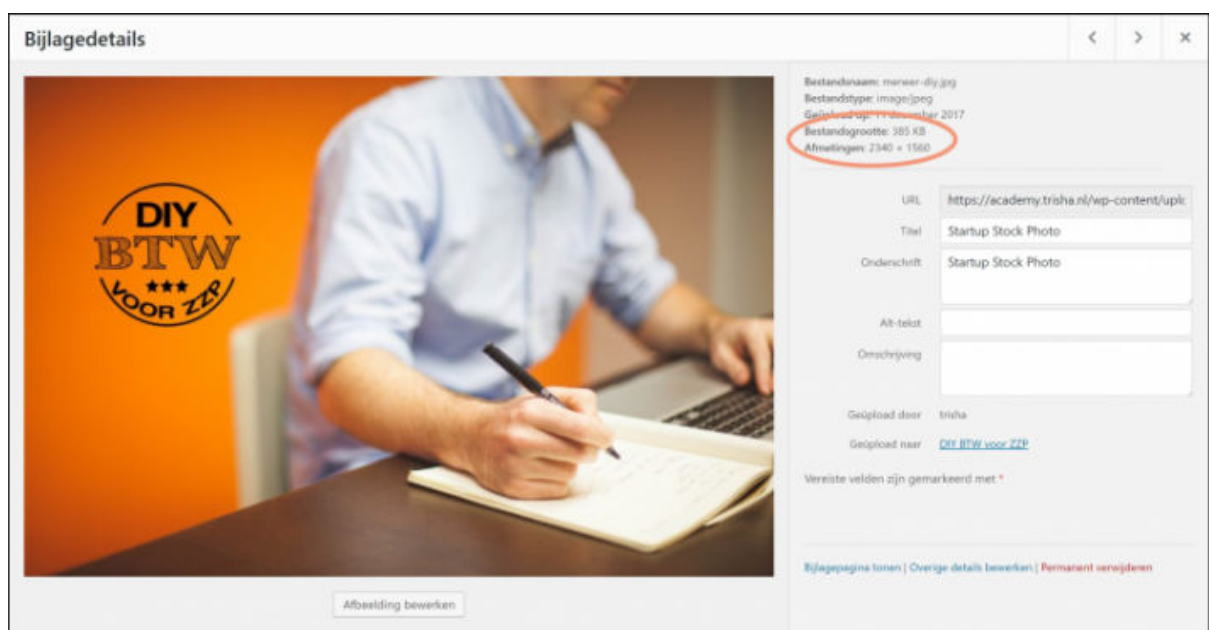
Afbeeldingen verkleinen

Als je toch in de HTML code aan het werk bent, kijk dan even naar de formaten van de afbeeldingen. Als je een responsive (een automatisch aanpassend aan beeldschermformaat) thema gebruikt, hoeft dit waarschijnlijk niet.

Maar als je afbeeldingen niet automatisch verkleinen, verander dan de maat bij `width=""100%"` naar het percentage van de breedte van het scherm. Normaliter staan hier de afmetingen in breedte en hoogte in pixels (het stukje `height=""` kan je verwijderen na het invoeren van een percentage).



Stap 3) Verklein je afbeeldingen via de media bibliotheek of via Smush (zie hieronder). Zorg er ook voor dat de afbeeldingen geen exorbitante maten hebben zoals 5000×2000 pixels, dit is nergens voor nodig en zal alleen een langere laadtijd als gevolg hebben. Een plaatje dat je bijvoorbeeld paginabreed wilt gebruiken, mag in de regel maximaal 1920 pixels breed zijn.



Deze afbeelding is qua maat veel groter dan een monitor, deze kan eenvoudig verkleind worden door onderaan de afbeelding "Afbeelding bewerken" te kiezen.

<

>

×

AFBEELDING SCHALEN ?

Originele afmetingen 2340 × 1560

Nieuwe dimensies:

2340

 ×

1560

Schalen

AFBEELDING BIJSNIJDEN ?

Aspect ratio:

:

Selectie:

×

THUMBNAIL INSTELLINGEN ?



Huidige thumbnail

Vul de nieuwe dimensies in (je kan hier elk gewenst kleiner getal invoeren) en klik op Schalen. Klik op het kruisje om weer terug te gaan naar de mediabibliotheek.

Als je in de mediabibliotheek staat, klik dan weer op de afbeelding om het resultaat te zien. De afmetingen zijn nu 1500×1000 en het formaat is van 385kb geslonken naar 114kb in dit voorbeeld.

Bestandsnaam: meneer-diy-e1517941385391.jpg
Bestandstype: image/jpeg
Geüpload op: 11 december 2017
Bestandsgrootte: 114 KB
Afmetingen: 1500 × 1000

Stap 4) Zijn er afbeeldingen die je niet gebruikt, zoals van de demo informatie van je thema? Neem dan even een momentje om ze te verwijderen, zo blijft je website in optimale conditie.

Afbeeldingen verkleinen met de WordPress plugin Smush

Als je de plugin Smush Image Compression and Optimization download en installeert, zal de plugin automatisch afbeeldingen “Smushen” (verkleinen) zodra je ze aan je media bibliotheek toevoegt. Je kan er ook voor kiezen om al je afbeeldingen automatisch te laten optimaliseren en verkleinen.

[Klik hier voor meer info en het downloaden van Smush](#), de gratis optie is prima.

Google PageSpeed Insights

Hier kan je je website testen qua snelheid. Voer je webadres (URL) in, Google komt daarna met een aantal tips hoe je je pagina snelheid kan verbeteren.

Ga hier naar [Google PageSpeed Insights](https://pagespeed.tools/) om je site te testen.

PageSpeed Tools > Insights

HOMEPAGEHANDLEIDINGENNASLAGONDERSTEUNING

PageSpeed Insights

Maak je webpagina's snel op alle apparaten.

ANALYSEREN

Prestaties op internet

Meer informatie over tools met betrekking tot internetprestaties van Google.

Feedback geven

Heb je opmerkingen of vragen over PageSpeed Insights? Bespreek ze op onze mailinglijst.

Over PageSpeed Insights

PageSpeed Insights analyseert de content van een webpagina en genereert vervolgens suggesties om die pagina sneller te maken. [Meer informatie.](#)

Je kan kiezen voor de rapporten voor mobiel en de desktop versie. De aanbevelingen en snelheid kan per soort verschillen.