



Dag 8

Linkpagina op je website

trisha.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Instagram Linkpagina	2
Knoppen in WordPress 5.0 (of hoger) met de Gutenberg Block editor	3
Toevoegen van buttons in een pagina of bericht	4

© 2023 Patricia van der Stek | Trisha Business Services

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikelen 16 h t /m 16 m Auteurswet 1912 jo. Besluit van 27 november 2002, Stb 575, dient men contact op te nemen met Trisha Business Services voor het treffen van een rechtstreekse regeling in de zin van art. 16 l, vijfde lid, Auteurswet 1912.

Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in readers en andere compilatiewerken (artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Trisha Business Services te Spijkenisse. Bereikbaar via trisha@trisha.nl.

No part of this book may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

Instagram Linkpagina

In Instagram kan je helaas geen klikbare links zetten onder je berichten. Vaak zie je #LinkInBio, maar als er dan een nieuwe link komt, kunnen je volgers die pagina niet meer bereiken. Tegenwoordig kan je wel meerdere links in je Insta bio plaatsen zodat je direct mensen naar bepaalde (sales) pagina's kan leiden.

Sebastien Debaenst gaf mij de gouden tip om een speciale linkpagina aan te maken. Het is een gewone webpagina, maar zonder extra menu, footer etc. Simpel, clean en met alleen maar links. Die van mij is overigens te vinden op <https://trisha.nl/ig>.

Instagram is geoptimaliseerd voor mobiel, dus deze pagina moet dat ook zijn, vandaar dat de menu's etc niet zichtbaar zijn op deze pagina.

Heb je nog geen website of weet je niet hoe je je website aan moet passen? Gebruik dan bijvoorbeeld LinkTree.

Het nadeel van een site als LinkTree is dat het verkeer niet gemeten wordt naar je website (zoals door Google Analytics, of de Facebook Pixel). De beste optie is daarom eigenaar te zijn van de pagina - dat betekent dat je hem moet plaatsen op je eigen website. Deze pagina hoeft niet in het menu opgenomen te worden omdat hij rechtstreeks zal worden benaderd vanuit Instagram of een ander sociale media kanaal.

Ik heb knoppen gemaakt voor de pagina's, maar om te starten zijn gewone tekstlinks uiteraard ook prima.

Knoppen in WordPress 5.0 (of hoger) met de Gutenberg Block editor

Als je gebruikmaakt van de nieuwe editor van WordPress (niet de klassieke editor). Dan heb je nu ook de mogelijkheid om knoppen toe te voegen aan de verschillende blokken.

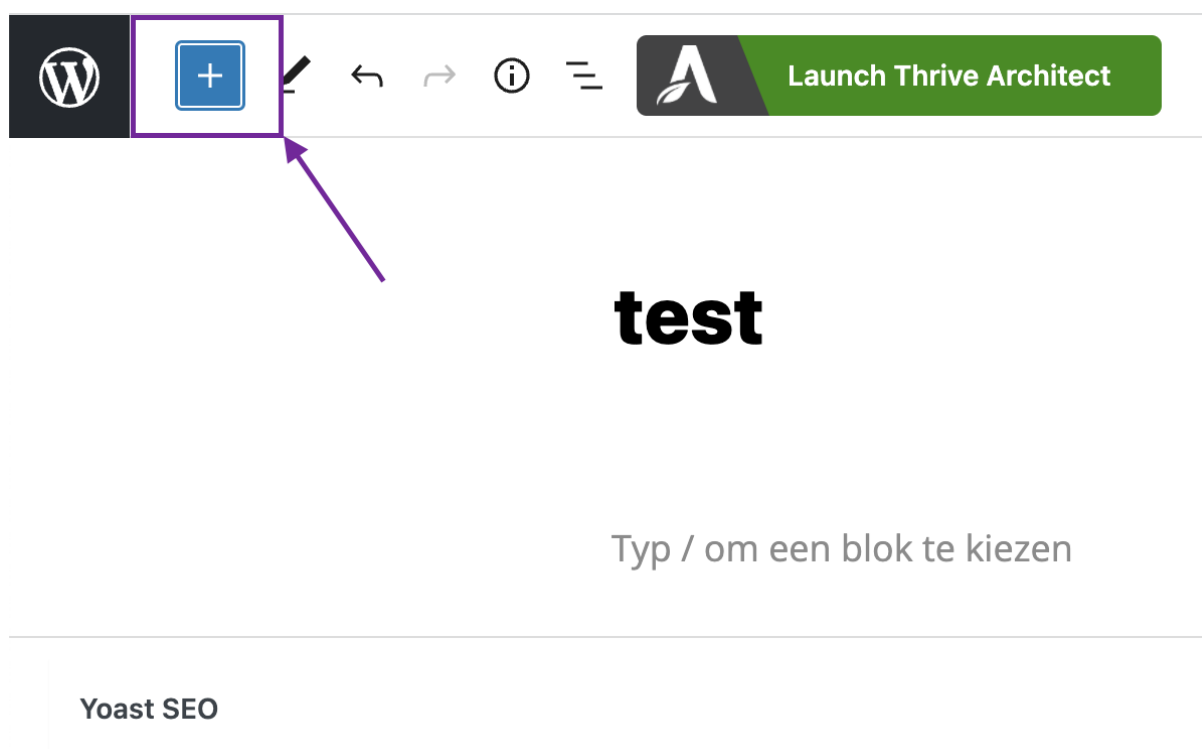
Deze mogelijkheid is gratis en zit ingebouwd in WordPress (vanaf 5.0 i.c.m. de Gutenberg Block Editor).

Je kan de knoppen toevoegen aan pagina's en berichten. Om een linkpagina te maken, maak je een nieuwe pagina. Deze noem je bijvoorbeeld "Links", "Linktree" of zoals in mijn geval "IG".

Toevoegen van buttons in een pagina of bericht

Maak een nieuwe pagina of open een bestaande pagina (in het menu aan de linkerkant).

Geef de pagina een naam als je dit nog niet hebt gedaan en klik op de blauwe knop <+> om het menu te openen.

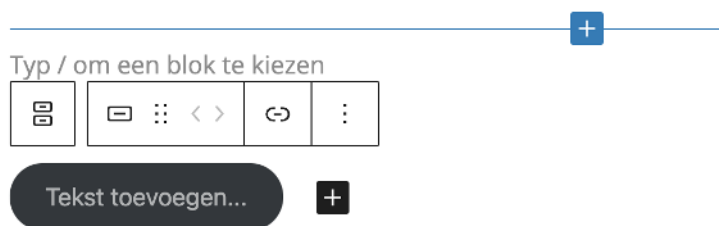


Scroll naar beneden tot je **<knoppen>** tegenkomt of zoek in de zoekbalk.



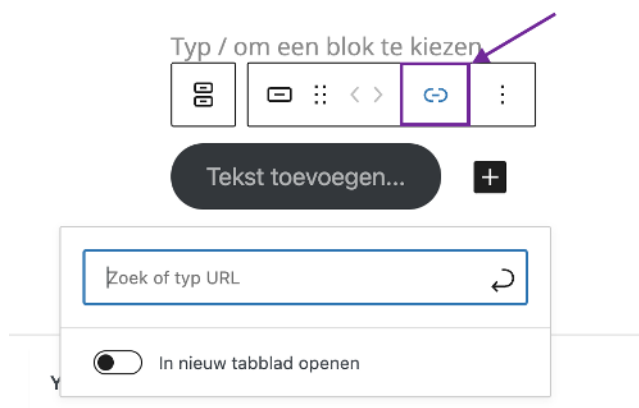
Klik op **<Tekst toevoegen>** om je tekst op de knop te plaatsen.

test

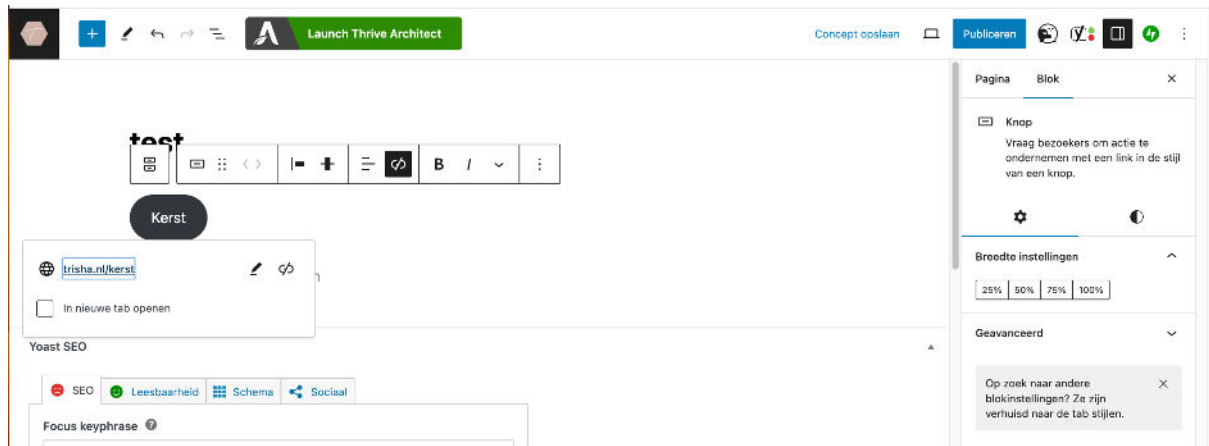


Klik op het link icoon om je link toe te voegen. Wil je dat deze opent op een nieuw tabblad, zet dan het vinkje hieronder aan.

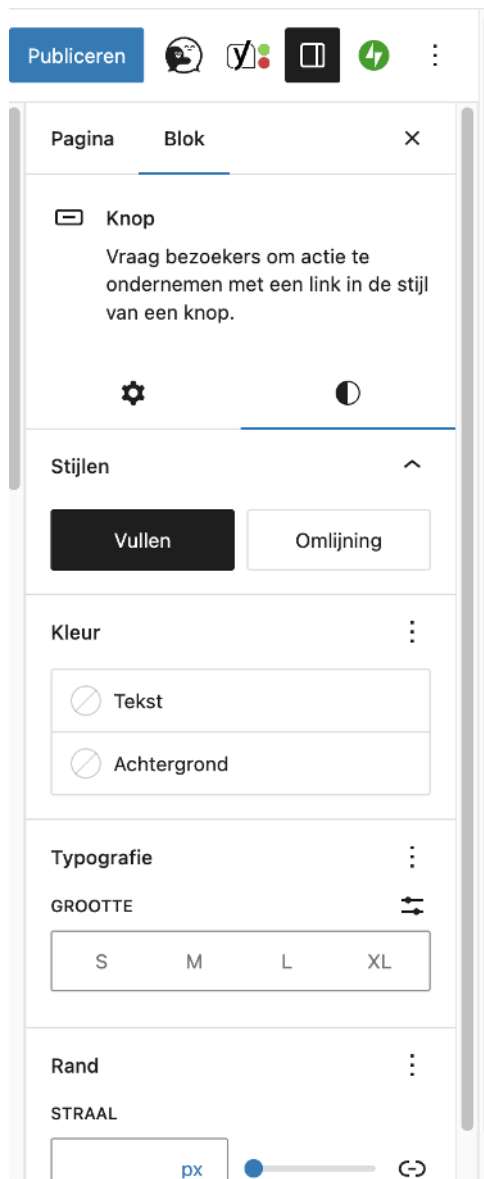
test



Nu je link is toegevoegd gaan we de knop aanpassen naar een stijl die bij jouw website past.



Er opent nu een extra menu aan de rechterkant (onder **Blok**). Onder **<Stijlen>** kan je kiezen uit een volledig vlak met kleur of alleen een gekleurde rand (omlijning).



Onder **<Typografie>** kan je de lettergrootte aanpassen. Standaard neemt hij de waarden van de customizer over zoals je je website hebt ingesteld.

De knop is nu standaard afgerond. Als je rechte hoeken wenst, stel dan de <Rand-instellingen in op "1". Wil je licht afgeronde hoeken zoals in het voorbeeld hieronder, kies dan voor "5".

Onder **<Kleuren>** kan je de tekstkleur en de achtergrondkleur van je knop wijzigen. Er staan standaard al wat kleuren uitgelicht, het is ook mogelijk om de HEX code of de RGB code in te voeren. Klik hiervoor op **<aangepaste kleur>**.

Kleur ^

Tekstkleur

Aangepaste kleur Wissen

Achtergrondkleur

Doorlopend Verloop

Aangepaste kleur Wissen

Breedte instellingen ^

25% 50% 75% 100%

Bij de **<Breedte instellingen>** zet je de knop op **<100%>**. Dit zorgt ervoor dat de knop automatisch geschaald wordt bij het bezoeken van de site op tablet of telefoon.

Voeg zoveel knoppen toe als je wenst. Klik daarna op publiceren en plaats je link in je Instagram bio om verkeer te kunnen ontvangen.