



Dag 6

Google Mijn Bedrijf

trisha.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Google Mijn Bedrijf	3
Foto's toevoegen	4
Profiel bewerken	5
Update toevoegen (Post maken)	6
Vragen om reviews	6

© 2023 Patricia van der Stek | Trisha Business Services

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikelen 16 h t /m 16 m Auteurswet 1912 jo. Besluit van 27 november 2002, Stb 575, dient men contact op te nemen met Trisha Business Services voor het treffen van een rechtstreekse regeling in de zin van art. 16 I, vijfde lid, Auteurswet 1912.

Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in readers en andere compilatiewerken (artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Trisha Business Services te Spijkenisse. Bereikbaar via trisha@trisha.nl.

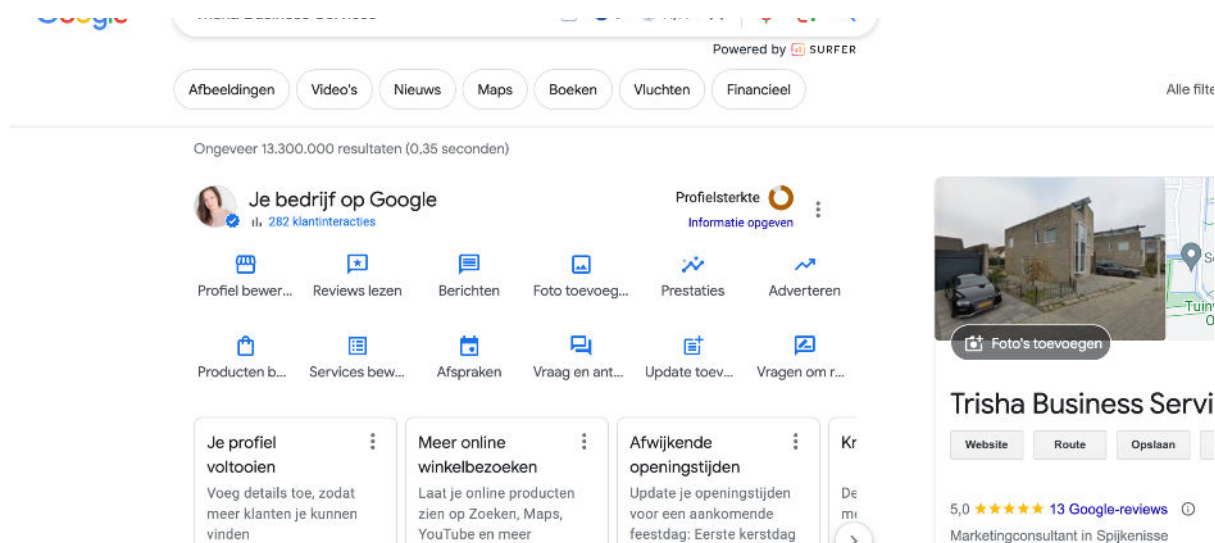
No part of this book may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

Google Mijn Bedrijf

Ga naar https://www.google.com/intl/nl_nl/business/ om je aan te melden bij Google Mijn Bedrijf.

Je kan inloggen met elk Google account wat je al bezit. Kies voor **<Inloggen>** of **<Nu Beheren>** als je al een GMB account hebt.

Na het inloggen kom je op deze pagina:



Foto's toevoegen

Ga naar **<foto's>** (bovenste rij, 4e optie). Voeg de gevraagde foto's toe zodat deze ook getoond worden in de zoekresultaten. Aan de bovenkant zie je welke foto's je allemaal kunt toevoegen en indelen. De aanbevolen ratio is 16:9 - of 1920 x 1080 pixels.

Afbeeldingen in deze maat zijn ook goed schaalbaar waardoor het op (bijna) alle apparaten goed weergegeven zal worden.



Profiel bewerken

Hier kun je aangeven wat je openingstijden zijn, deze zullen ook getoond worden als iemand naar je zoekt. Je adres, telefoonnummer, website en meer kan je hier ook invullen. Nieuw is de mogelijkheid om je sociale kanalen toe te voegen.

The screenshot shows the 'Bedrijfsgegevens' (Business Information) form in Google My Business. The 'Contact' tab is selected. The form includes the following sections:

- Website:** A text field containing 'https://trisha.nl/'. Below it is a toggle switch for 'Toon je online producten op Google met Merchant Center' (Show your online products on Google with Merchant Center), which is currently turned off. A blue link 'Aan de slag' (Get started) is next to the toggle.
- Socialmedia-profielen:** A section with the text 'Vergroot het vertrouwen van klanten door je socialmedia-profielen te delen.' (Increase customer trust by sharing your social media profiles.) and a blue link 'Meer informatie over socialmedia-profielen' (More information about social media profiles). Below this is a dropdown menu for 'Socialmedia-profiel' (Social media profile) with 'Facebook' selected. To the right is a text field for 'Webadres' (Web address) containing 'https://www.facebook.com/trisha.nl'. A trash icon is to the right of the web address field.
- + Socialmedia-profiel toevoegen** (Add social media profile)
- Buttons:** 'Opslaan' (Save) and 'Annuleren' (Cancel).
- Korte naam:** A text field containing 'Trisha-nl'.

Google zal je wellicht vragen naar de categorie waarin je wenst te komen. Deze is soms lastig in te delen. [Kijk hier voor de meest gebruikte categorieën.](#) Ga onderaan naar de **tab NL** om Nederland te kunnen zien.

Update toevoegen (Post maken)

Hier pas je de afbeelding aan die ook weergegeven zal worden bij de zoekresultaten. Kies hiervoor een rechthoekige afbeelding, bijvoorbeeld 1200 x 900px.



Update toevoegen

Een beschrijving toevoegen

0 / 1500

Een knop toevoegen (optioneel)

Geen

Foto's toevoegen

Voorbeeld Nieuw bericht

Deze post blijft 7 dagen staan en zal op de 8e dag verwijderd worden en wordt weergegeven aan de rechterkant naast de zoekresultaten. Dit mag een commerciële uiting of aanbieding zijn.

Je kan bij het toevoegen van de post een knop kiezen, zoals boeken, online bestellen, kopen etc. Je kan hier rechtstreeks de link naar je verkooppagina toevoegen.

Voeg je producten ook toe, inclusief link naar het product in je webshop om je producten beter onder de aandacht te brengen. Dit kan rechtstreeks onder het kopje **<Producten bewerken>**.

Vragen om reviews

Hier kan je de link vinden waarbij je klanten direct een review voor je kunnen plaatsen op Google. Reviews worden steeds belangrijker, probeer een manier te vinden waarbij je structureel je klanten vraagt om een beoordeling met behulp van de directe link.