

Google Analytics account aanmaken

Maak een Google Analytics account aan en zet de code op je website. Met de de Yoast SEO plugin voor WordPress die ik later zal bespreken kan je heel eenvoudig de code ophalen.

Nog geen Google account?

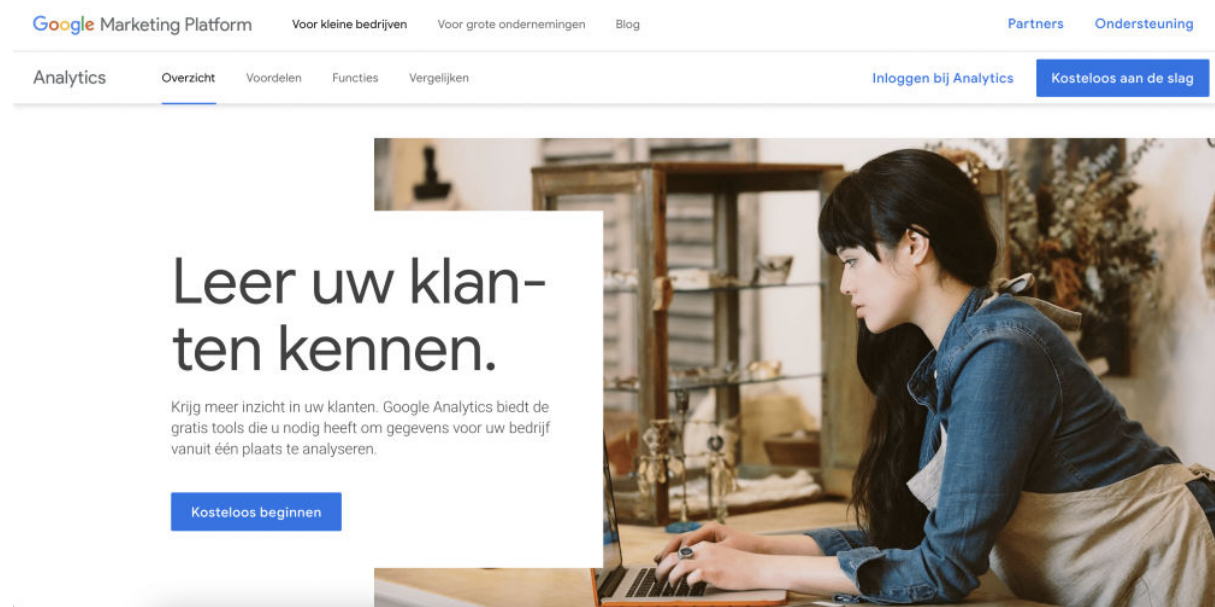
Heb je nog geen Google account (YouTube, G-Mail etc. zijn ook Google accounts)?

[Klik dan hier om je aan te melden als nieuwe gebruiker.](#)

Wel een Google account maar nog geen Analytics?

Heb je nog geen Analytics? Ga naar

<https://www.google.com/analytics/>



Klik op <<**Kostenloos aan de slag**>>, rechts bovenin.

Welkom bij Google Analytics

Google Analytics biedt u de gratis tools die u nodig heeft om gegevens voor uw bedrijf vanuit één plaats te analyseren. Op deze manier kunt u betere beslissingen nemen.

[Gratis instellen](#)

Volledige informatie

Krijg inzicht in de gebruikers van uw site en app, zodat u de prestaties van onder meer uw marketing, content en producten beter kunt controleren.

Inzichten die alleen Google u kan geven

U krijgt toegang tot de unieke inzichten en machine-learningmogelijkheden van Google, waardoor u meer uit uw gegevens kunt halen.

© 2021 Google | [Analytics-homepage](#) | [Servicevoorwaarden](#) | [Privacybeleid](#) | [Feedback sturen](#)

Klik op <<**Gratis instellen**>>.

1 Account maken

Accountgegevens

Accountnaam (verplicht)

Accounts kunnen meer dan één tracking-ID bevatten.

Trisha Business Services

Koppelen aan organisatie

Organisaties bevatten accounts van uw bedrijf voor meerdere producten en vereenvoudigen het beheer van accounts en gebruikers. Als u dit account koppelt, kunnen beheerders van de organisatie de gebruikers ervan beheren. [Meer informatie](#)

☒ Dit account aan uw huidige organisatie koppelen: 

Instellingen voor gegevens delen voor account

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics ('Google Analytics-gegevens'), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te [onderhouden en beveiligen](#) en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie](#).

☒ Producten en services van Google

Als u [Google Signale](#) heeft ingeschakeld, wordt deze instelling ook toegepast op geverifieerde bezoekgegevens die zijn gekoppeld aan Google-gebruikersaccounts. Deze instelling is vereist voor [uitgebreide rapportage over demografische gegevens en interesses](#). Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens toch worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gekoppeld. Ga naar het gedeelte over producten koppelen in elke property om de instellingen te bekijken of te wijzigen. [Voorbeeld weergeven](#)

© 2021 Google | [Analytics-homepage](#) | [Servicevoorwaarden](#) | [Privacybeleid](#) | [Feedback sturen](#)

Vul je bedrijfsnaam in bij **Accountnaam**. De overige vinkjes kan je aan laten staan. Scroll iets naar beneden en klik op <<**Volgende**>>.

Google Analytics

2 Property maken

Propertydetails
Een property vertegenwoordigt de website- en/of app-gegevens van een bedrijf. Een account kan een of meer property's bevatten. [Meer informatie](#)
*Ga naar uw Firebase-account als u een nieuwe property wilt maken voor een bestaand Firebase-project.

Maak een Google Analytics 4-property om uw website- en/of app-gegevens te meten.

Propertynaam
Trisha.nl

Tijdzone voor rapportage
Nederland (GMT+01:00) Nederland-tijd

Valuta
Euro (EUR €)

U kunt deze propertydetails later bewerken in Beheerder

[Geavanceerde opties weergeven](#)

[Volgende](#) [Vorige](#)

3 Over uw bedrijf

© 2021 Google | [Analytics-homepage](#) | [Servicevoorwaarden](#) | [Privacybeleid](#) | [Feedback sturen](#)

Vul bij **Propertynaam** de website in die je wil gaan meten.

Zet de **Tijdzone** op je eigen land, de tijdszone wordt automatisch voor je ingevuld.

Stel je **Valuta** in op Euro.

Klik op <<**Volgende**>>

3 Over uw bedrijf

Bedrijfsinformatie

Beantwoord de volgende vragen, zodat we de functionaliteit kunnen afstemmen op uw behoeften.

Branchecategorie

Overig ▼

Bedrijfsgrootte

☒ Klein - 1 tot 10 medewerkers

☐ Gemiddeld - 11 tot 100 medewerkers

☐ Groot - 101 tot 500 medewerkers

☐ Zeer groot - Meer dan 500 medewerkers

Hoe wilt u Google Analytics gebruiken voor uw bedrijf? (Vink alles aan wat van toepassing is.)

☒ Klantbetrokkenheid met mijn site of app meten

☒ Mijn site- of app-beleving optimaliseren

☒ Gegevens meten op verschillende apparaten of platforms

☒ Mijn advertentiekosten optimaliseren

☒ Meer conversies genereren

☒ Mate waarin inkomsten worden gegenereerd met content meten

☒ Mijn online verkoop analyseren

☐ App-installaties meten

☒ Genereren van leads meten

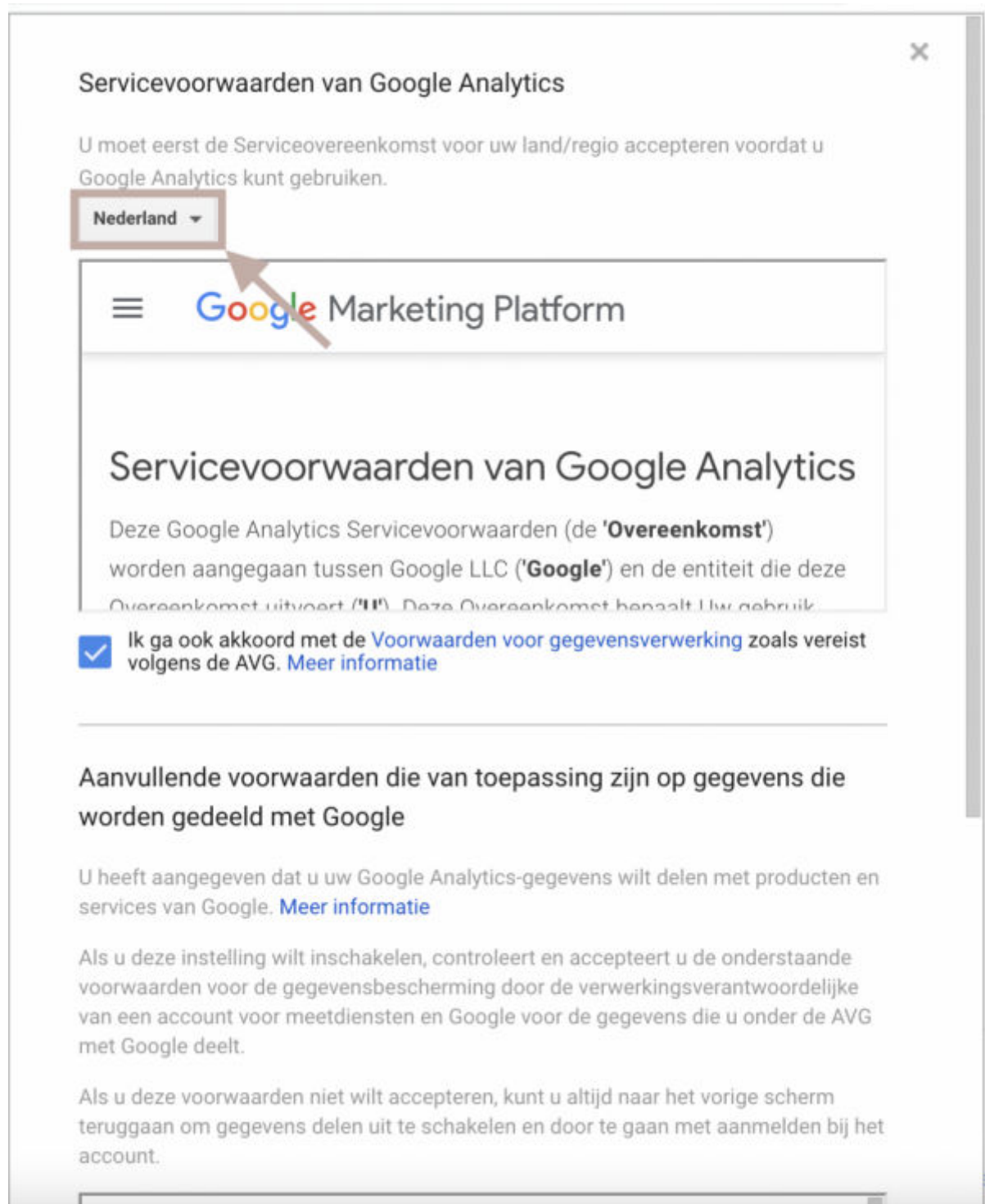
☐ Overig

Vul je **bedrijfsinformatie** verder aan. Kies uit de dropdown lijst in welke branche je actief bent.

Geef bij **Bedrijfsgrootte** aan uit hoeveel medewerkers je bedrijf bestaat, inclusief jijzelf.

Vink alle opties aan bij hoe je Google Analytics wil gebruiken om een zo volledig mogelijk dashboard te krijgen, **met uitzondering** van **App-Installaties** (tenzij je daadwerkelijk een app hebt) en **Overig** (dit moet je anders toelichten).

Klik op <<**Maken**>>



Er verschijnt een pop-up met de gebruikersvoorwaarden die je moet accepteren.

Kies in het dropdown menu het land waar je woont.

Zet de (twee) vinkjes bij het accepteren van de voorwaarden en klik op

<<Ik ga akkoord>>

.

In de volgende les gaan we je tracking code aanmaken en kan je overgaan tot het installeren van de code op je website.



Deze les komt uit de WordPress SEO Basics module van BoostJeBedrijf (trisha.nl).

Meer lezen over dit programma kan je hier: <https://trisha.nl/bjb>