



MasterClass  
*Video Marketing*

trisha.nl

# Op welke platformen *ben jij aanwezig?*

|                          |                                                                                     |                        |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> |    | TikTok                 |
| <input type="checkbox"/> |    | Instagram Reels        |
| <input type="checkbox"/> |    | Facebook privé profiel |
| <input type="checkbox"/> |   | Facebook Reels         |
| <input type="checkbox"/> |  | YouTube                |
| <input type="checkbox"/> |  | YouTube Shorts         |
| <input type="checkbox"/> |  | Pinterest Idea Pins    |
| <input type="checkbox"/> |  | LinkedIn Video         |
| <input type="checkbox"/> |  | Twitter                |



# Content *Framework*

# Content *Framework*

In je content framework kan je jouw content logisch onderbrengen en zorgen dat het als een rode draad je bedrijf verbindt. Kies eerst je specialisme, bijvoorbeeld webdesigner, virtual assistent, lifestyle coach etc.

Mijn specialisme

Welke onderwerpen wil je bespreken op je website en in je (sociale media) content? Bijvoorbeeld: mindset, marketing, techniek, gezond eten, sport en beweging, relaties etc.

Mijn "grote" onderwerpen

Hoe zijn al deze onderwerpen met elkaar verbonden?  
Dit is je content paraplu.

Mijn content paraplu

# Content *Framework*

Kies binnen elk onderwerp meerdere subtopics zodat je minimaal 12 content pilaren hebt. Bijvoorbeeld marketing; sociale media, bloggen, website tips, advertenties.

Onderwerp

Subtopics

|    |    |
|----|----|
| 01 | 02 |
| 03 | 04 |

Onderwerp

Subtopics

|    |    |
|----|----|
| 05 | 06 |
| 07 | 08 |

Onderwerp

Subtopics

|    |    |
|----|----|
| 09 | 10 |
| 11 | 12 |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

1

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

1

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

1

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

1

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

1

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

2

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

2

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

2

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

2

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

2

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

3

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

3

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

3

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

3

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

3

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

4

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

4

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

4

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

4

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

4

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

5

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

5

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

5

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

5

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

5

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

6

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

6

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

6

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

6

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

6

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

7

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

7

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

7

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

7

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

7

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

8

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

8

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

8

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

8

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

8

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

9

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

9

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

9

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

9

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

9

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

10

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

10

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

10

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

10

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

11

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

11

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

11

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

11

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

12

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

12

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

# Content *Framework*

Onderzoek binnen elk subtopic 30 vragen die je kan beantwoorden. Gebruik hiervoor Google (mensen vragen ook), AnswerThePublic.com of AlsoAsked.com

Vragen bij subtopic

12

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

# Content *Framework*

Bedenk bij je subtopics passende hashtags en zoekwoorden om te gebruiken in beschrijving van je sociale media content.

Hashtags bij subtopic

12

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Zoekwoorden bij subtopic

12

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |



When you have  
a dream, you've  
got to grab it and  
*never let go*



Je nameplate (dat is je naam die bij je video's staat) mag 24 karakters lang zijn en kan eens per 7 dagen aangepast worden. Bedenk vooraf wat je erin wilt hebben staan zoals je naam en wat je doet.

Schrijf hier je nameplate uit

---

In je bio mag je 80 karakters gebruiken, schrijf hier wat je doet en voor wie. Als het past kan je er ook aan toevoegen welk resultaat.

Een klikbare website en een e-mailadres toevoegen is alleen mogelijk met een zakelijk account. Je kan ook je website noemen in je bio (aanrader), maar dan is hij niet klikbaar.

Wat wil je in je bio kwijt?

# Sociale media *Funnel*

Het doel van actief zijn op sociale media is dat je er betalende klanten uit gaat krijgen.

Welke link staat in je bio genoemd?

- ☐ Dit is een linkpagina.
- ☐ Ik heb een (of meerdere) weggevers.
- ☐ Mijn weggever wordt automatisch verzonden.
- ☐ Na het aanvragen van de weggever kom je op een bedankt pagina.
- ☐ Op de bedanktpagina verkoop ik een laagdrempelig product.
- ☐ Mijn welkomstserie aan e-mails staat ingesteld.

