



Online Lichtbaargeids Challenge

Dag 12

Google Tag Manager

trisha.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Waarom Google Tag Manager (GTM)?	3
Tag Manager Aanmaken	4
GTM toevoegen aan Head & Footer code Plugin	7
GTM toevoegen aan ThriveThemes	8
Analytics instellen via GTM	10
Maak een variabele aan	10
Tags & triggers instellen	12
Checken of je GTM goed werkt.	14

Waarom Google Tag Manager (GTM)?

Google Tag Manager is een gratis tool beschikbaar gesteld door Google waarmee je allerlei soorten scripts kunt draaien op je website, zoals

- Google analytics
- FaceBook Pixel
- Pinterest Tag
- Hotjar
- LinkedIn Insight Tag
- Quora Pixel
- En nog veel meer

Met deze scripts kan je waardevolle data meten, maar als je ze allemaal tegelijkertijd op je website laadt dan kan je website hier enorm door vertragen.

Met GTM hoef je maar één stukje code te (laten) installeren en zal de rest vanuit het GTM dashboard gebeuren. Als je een webbouwer hebt die dit voor je moet doen, hoef je die slechts een keer om hulp te vragen en kan je daarna zelf je Tag Manager updaten.

Met het Gebruik van Google Tag Manager wordt je website dus nauwkeurig gemeten en geanalyseerd en sneller. Win win dus.

Tag Manager Aanmaken

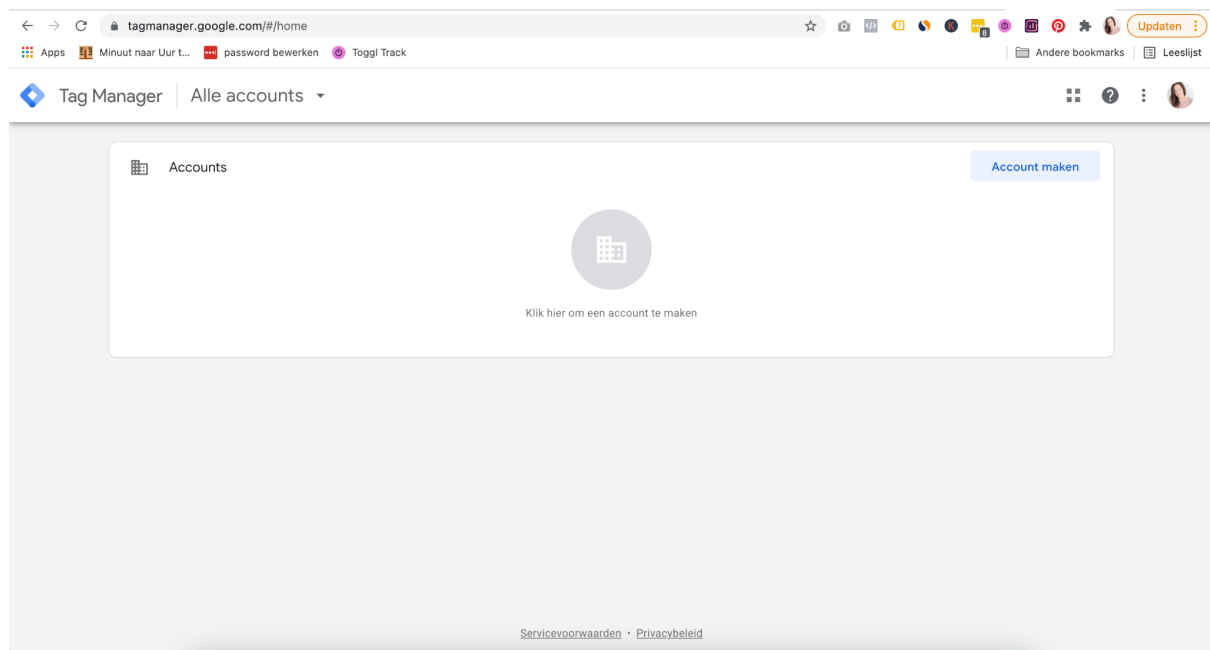
Ga naar <https://marketingplatform.google.com/intl/nl/about/tag-manager/>.

Als je al een account hebt, kies dan voor **<Inloggen bij Tag Manager>** als je nog helemaal nieuw bent kies je **<Kosteloos aan de slag>**.

Maak een nieuw account aan. Je kan elk account zien als een apart bedrijf. In een container kan je bijvoorbeeld verschillende websites van datzelfde bedrijf toevoegen.

Als je voor meerdere mensen werkt is het hiermee heel makkelijk om alles gestructureerd en overzichtelijk te houden.

Klik op de blauwe knop **<Account maken>**.



Vul je gegevens in, voor een website kies je bij **<Doelplatform>** **<Internet>**.

Bij **<containernaam>** vul je je website in zonder http:// etc.

Account toevoegen

Account instellen

Accountnaam

Trisha Business Services

Land

Nederland

☐ Gegevens anoniem delen met Google en anderen

Container instellen

Containernaam

trisha.nl

Doelplatform

Internet

☐ Gegevens anoniem delen met Google en anderen

Container instellen

Containernaam

trisha.nl

Doelplatform

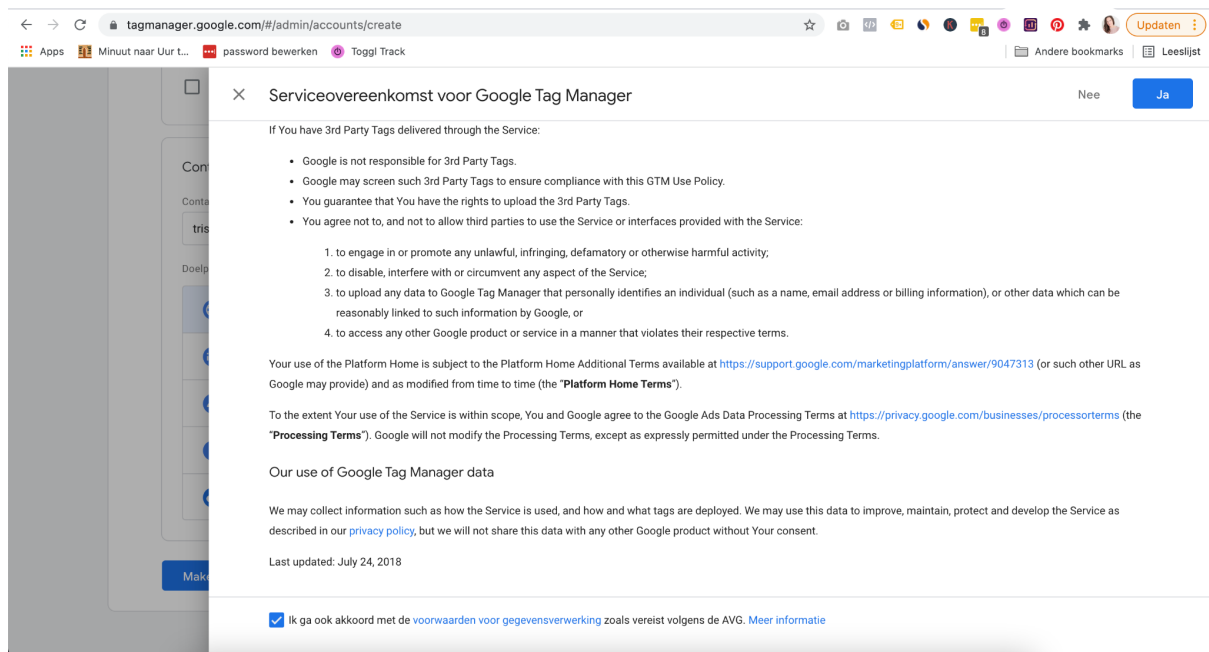
Internet	Voor gebruik op desktop en mobiele webpagina's	✓
iOS	Voor gebruik in iOS-apps	
Android	Voor gebruik in Android-apps	
AMP	Voor gebruik op Accelerated Mobile Pages	
Server	For server-side instrumentation and measurement	

Maken Annuleren

[Servicevoorwaarden](#) • [Privacybeleid](#)

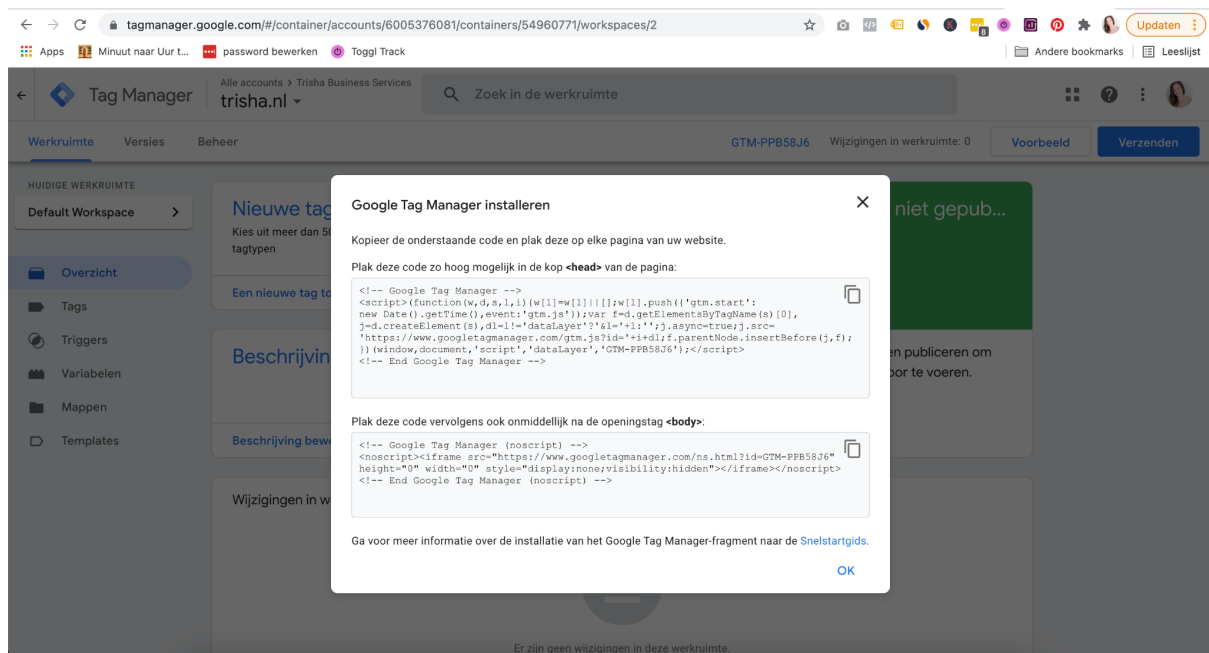
Klik op **<Maken>**.

Lees en accepteer de serviceovereenkomst.



Plaats het vinkje en klik op <Ja> rechtsboven.

Zodra je Ja hebt geklikt, opent er een pop-up:



Laat dit scherm open en open je website in een nieuw tabblad.

GTM toevoegen aan Head & Footer code Plugin

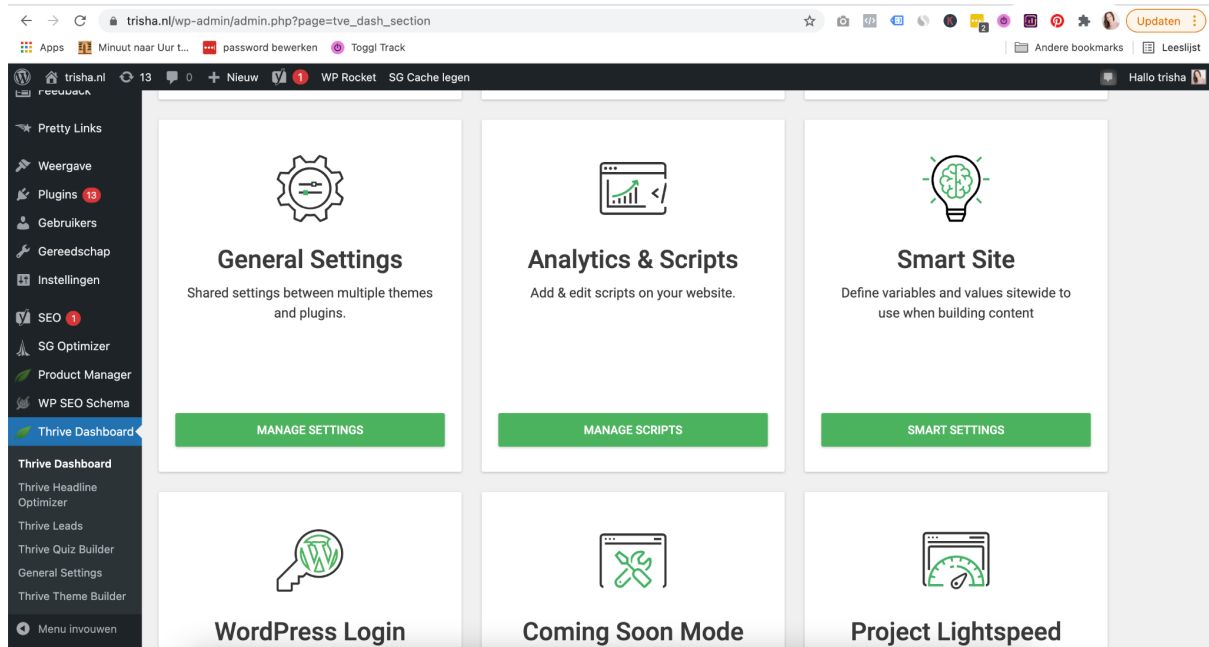
Ga naar WordPress en open de plugin waarmee je header & footer codes (<https://wordpress.org/plugins/head-footer-code/>) kan toevoegen.

Zie ook Dag 1, Pinterest Zakelijk voor de instructie van het installeren van deze plugin.

Voeg de codes toe (1x aan head en 1x aan body) en klik op **<Opslaan>**.

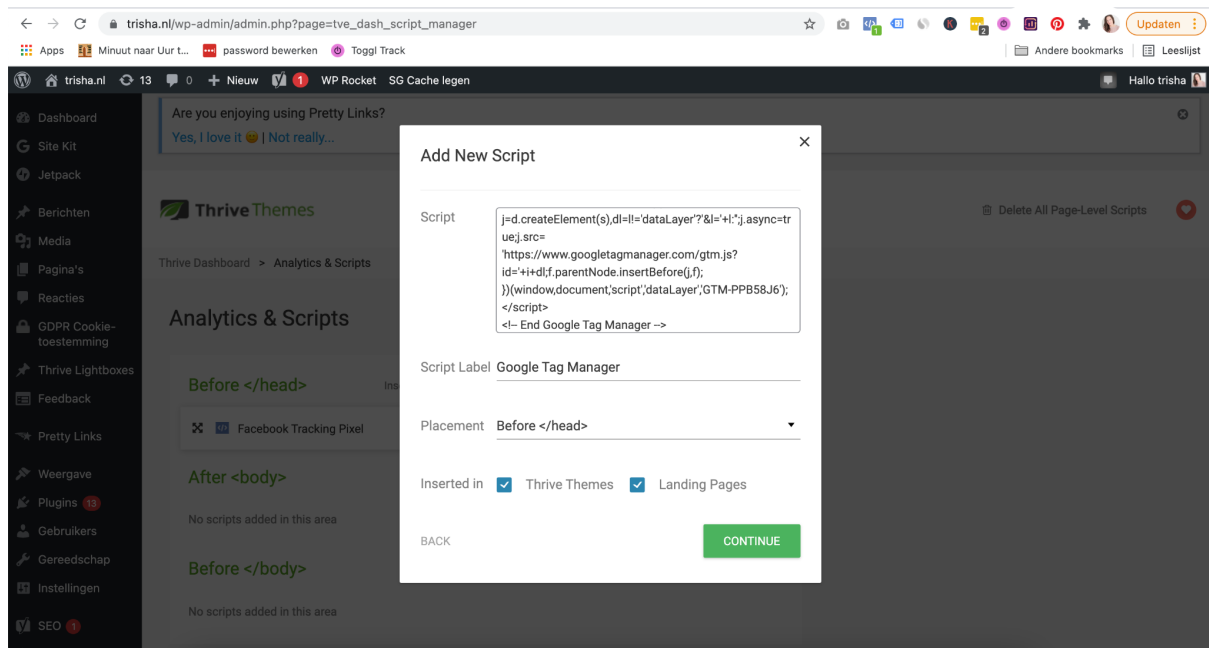
GTM toevoegen aan ThriveThemes

Ga in WordPress naar ThriveThemes Dashboard en scroll naar beneden tot je **<Analytics & Scripts>** ziet staan.



Klik op **<Manage Scripts>**.

Klik op **<Add New>**.



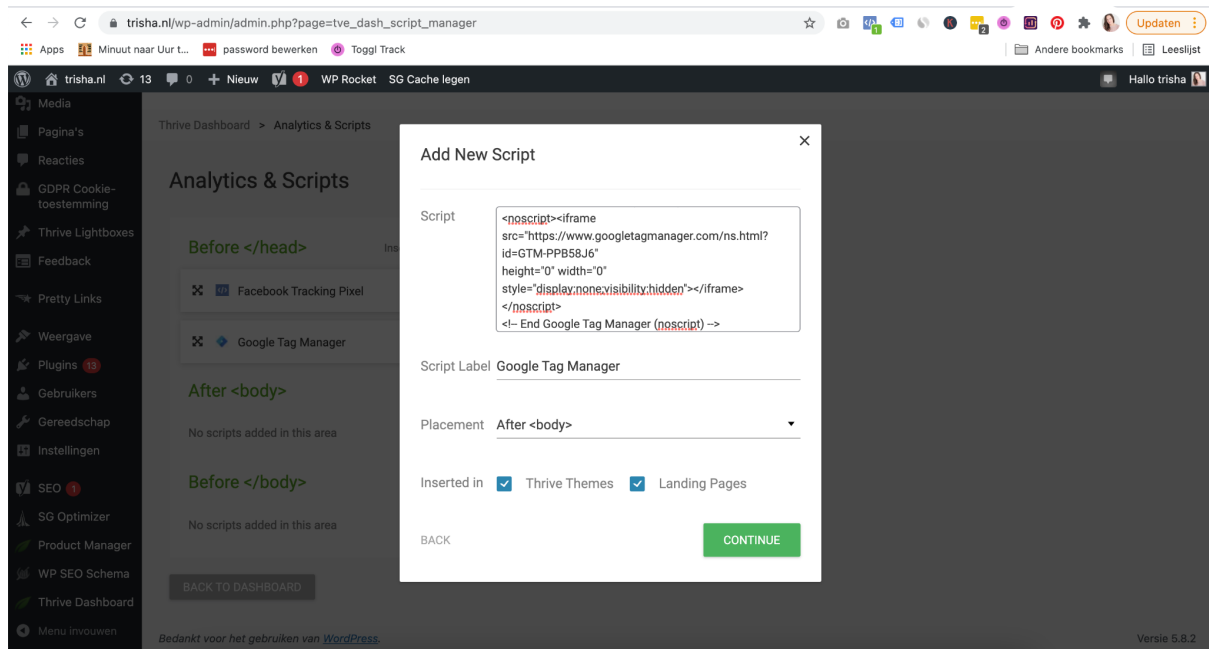
Plak het eerste deel van de code in het **<Script>** veld. Het scriptlabel verandert automatisch naar Google Tag Manager.

Kies voor **<Placement>** Before </head>. Klik **<Continue>**.

Klik nogmaals op **<Add New>**.

Plak het tweede deel van de code in het **<Script>** veld. Het scriptlabel verandert automatisch naar Google Tag Manager.

Kies voor **<Placement>** After <body>. Klik **<Continue>**.

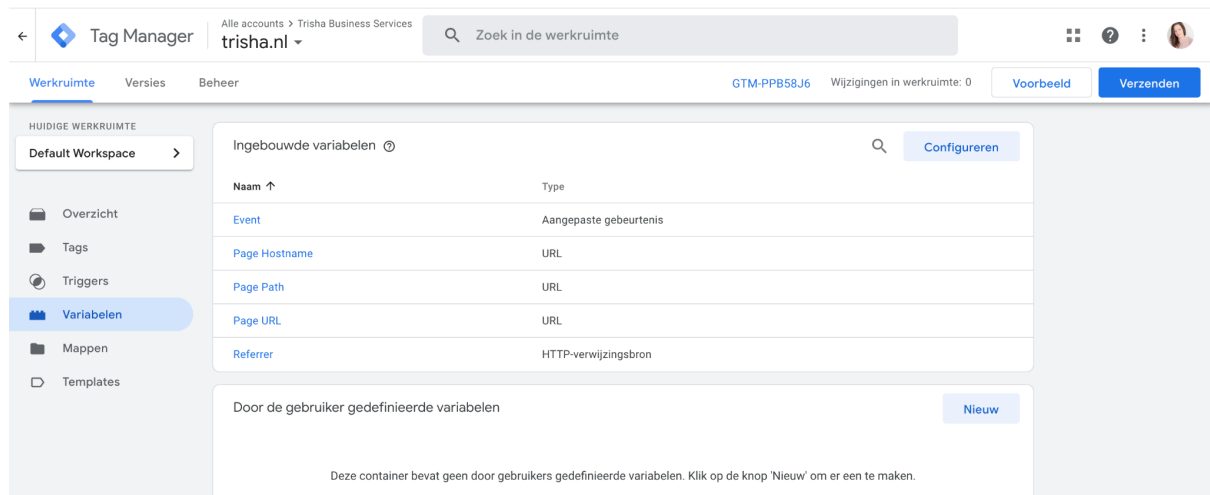


Analytics instellen via GTM

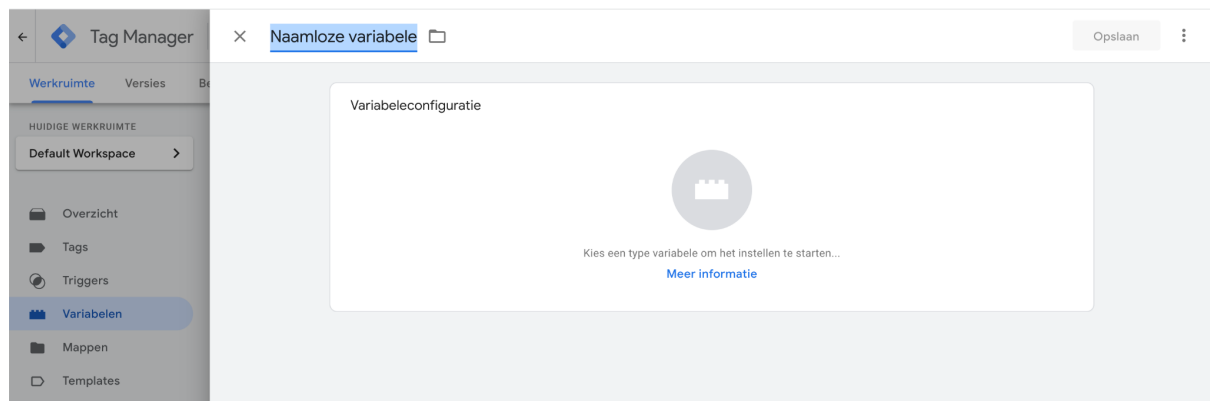
Als Analytics al ingesteld staat op je website, zorg dan dat je de originele tag verwijdert zodat je geen dubbele metingen krijgt.

Maak een variabele aan

Dit zorgt ervoor dat je data bij Analytics terechtkomt.

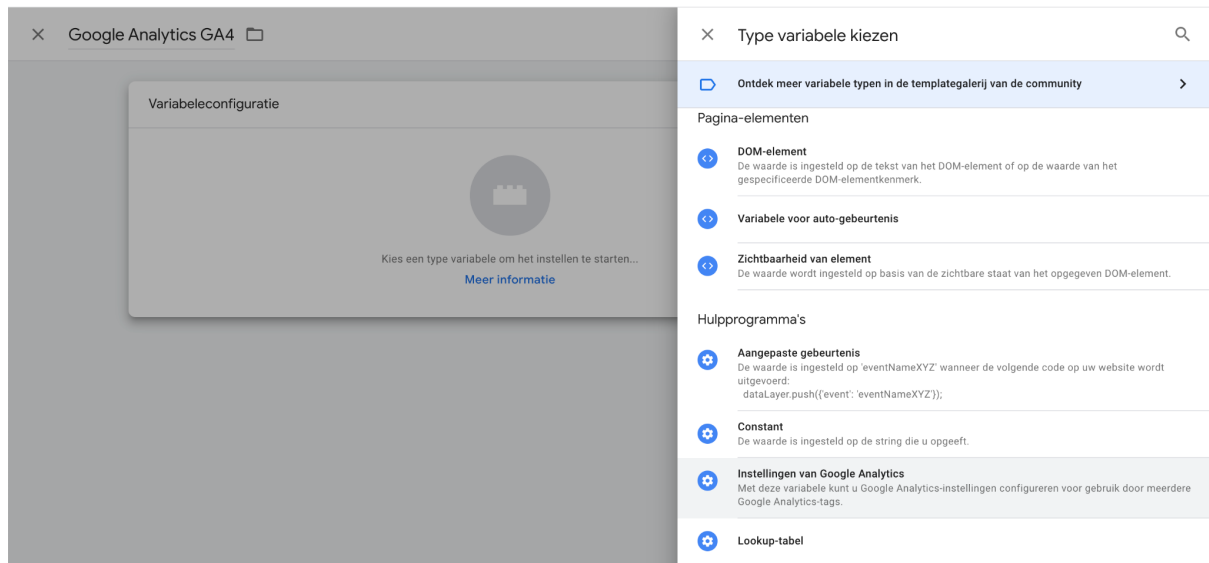


Klik op **<Variabelen>** en vervolgens op **<Nieuw>**.

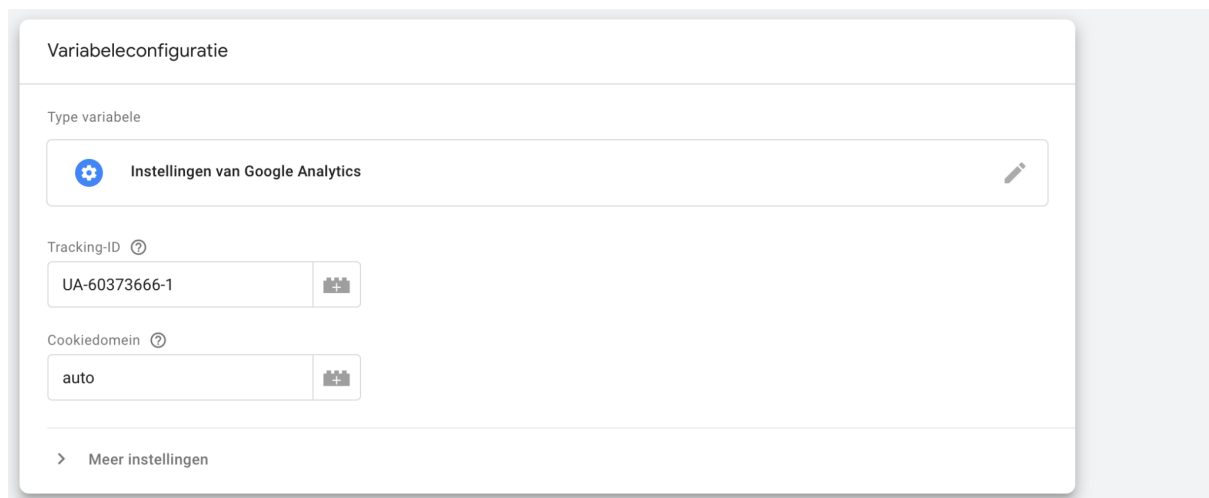


Verander de naam **<Naamloze Variabele>** naar de naam van wat je wenst in te stellen zoals "Google Analytics". Ga met je muis over het veld **<Variabeleconfiguratie>** en klik op het potloodje dat verschijnt rechtsboven.

Scroll omlaag tot je **<Instellingen van Google Analytics>** ziet staan. Klik hierop om je tracking ID toe te kunnen voegen.



Er opent nu een scherm waar je je tracking ID kunt toevoegen. Deze kan je vinden in je huidige website of in je Google Analytics account. (Ga in Analytics naar Beheerder > Property Instellingen > TrackingID>).

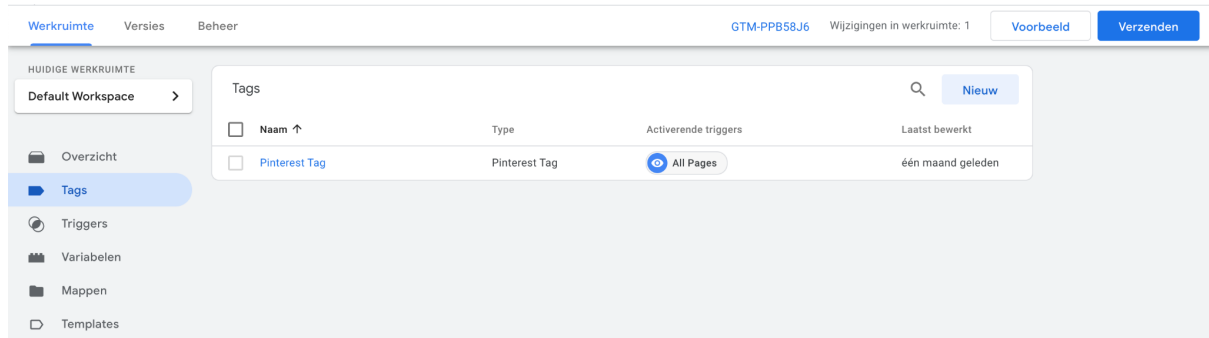


Klik op **<Opslaan>**.

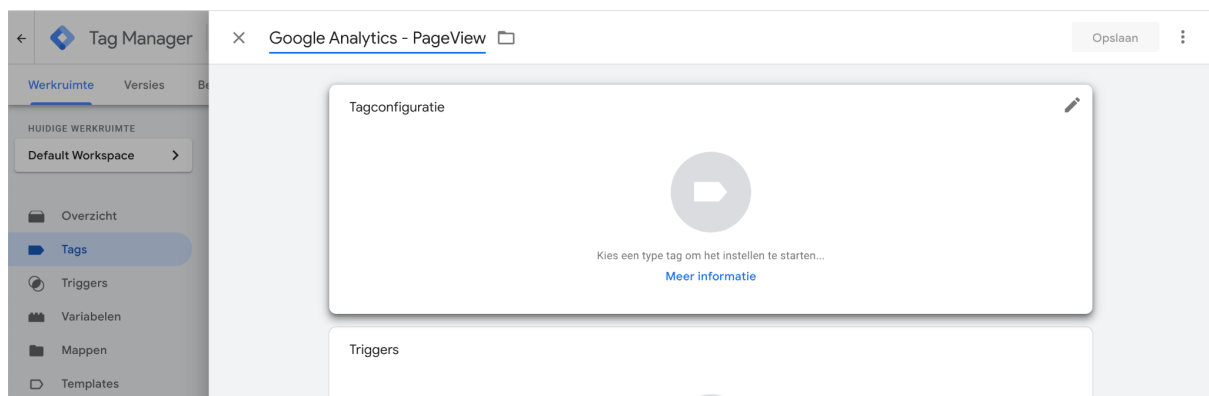
Tags & triggers instellen

Met de Tags zorg je dat er dingen gemeten worden op je website zoals pageviews, geklikte links en meer.

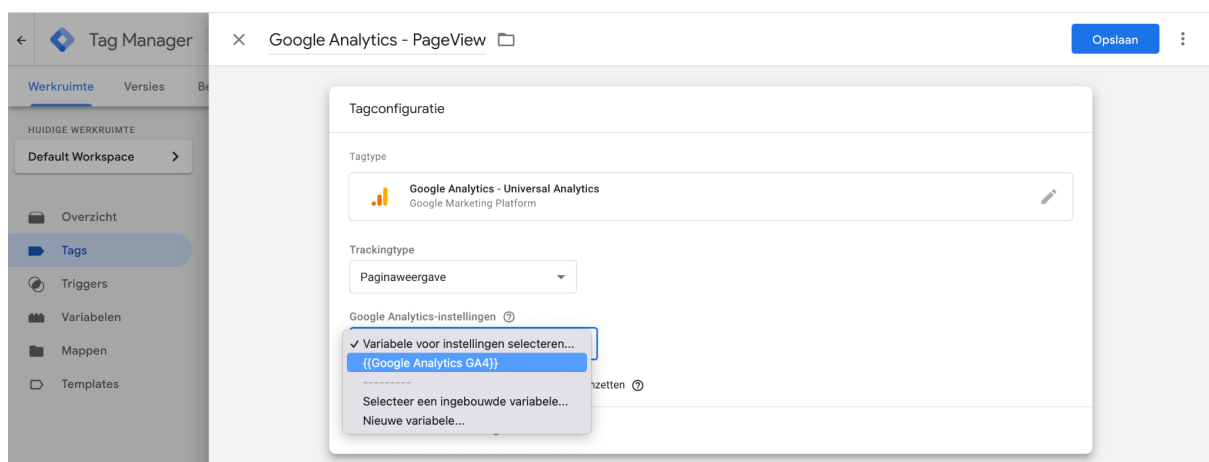
Ga naar **<Tags>** en klik op **<Nieuw>**.



Verander de naam **<Naamloze Tag>** naar de naam van wat je wenst in te stellen zoals "Google Analytics - PageView". Ga met je muis over het veld **<Tagconfiguratie>** en klik op het potloodje dat verschijnt rechtsboven.

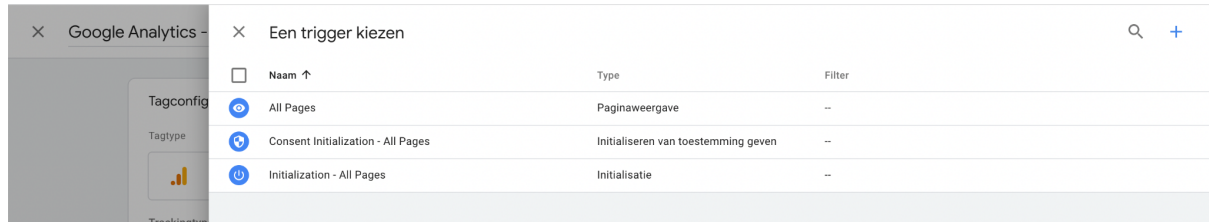


Zoek in de lijst (staat redelijk bovenaan) naar Google analytics - Universal Analytics (als je een tracking ID hebt dat begint met UA - GA4 tags beginnen met G-). Klik erop om de tag verder in te kunnen stellen.

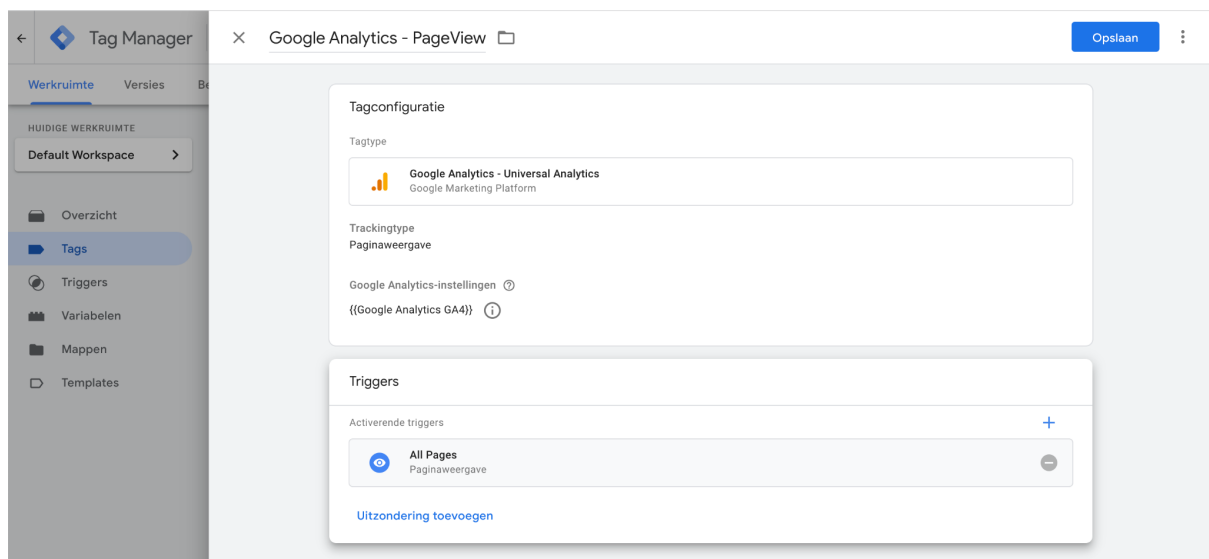


Het trackingtype staat standaard op Paginaweergave. Je Google Analytics-instellingen kan je veranderen met de keuze in het dropdown lijstje naar degene met {{...}}.

Ga met je muis over het **<Triggers>** veld en klik op het potloodje rechtsboven.



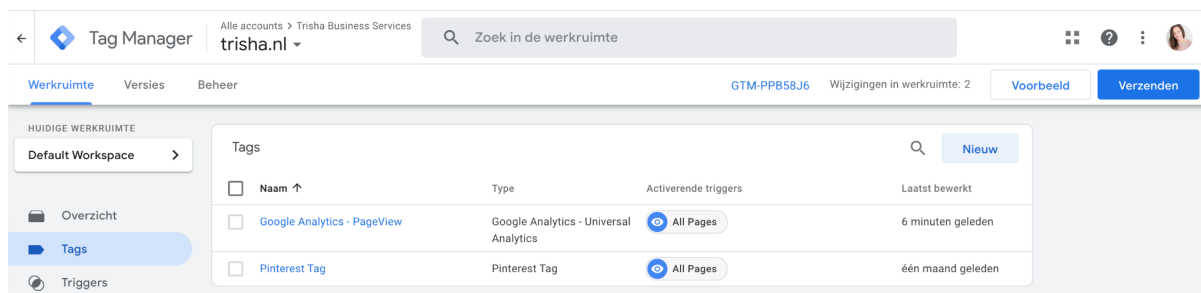
Klik op **<All pages>** om Paginaweergave op alle pagina's te meten. Zodra je deze hebt aangeklikt, zal het scherm verspringen naar het overzicht met tags en triggers.



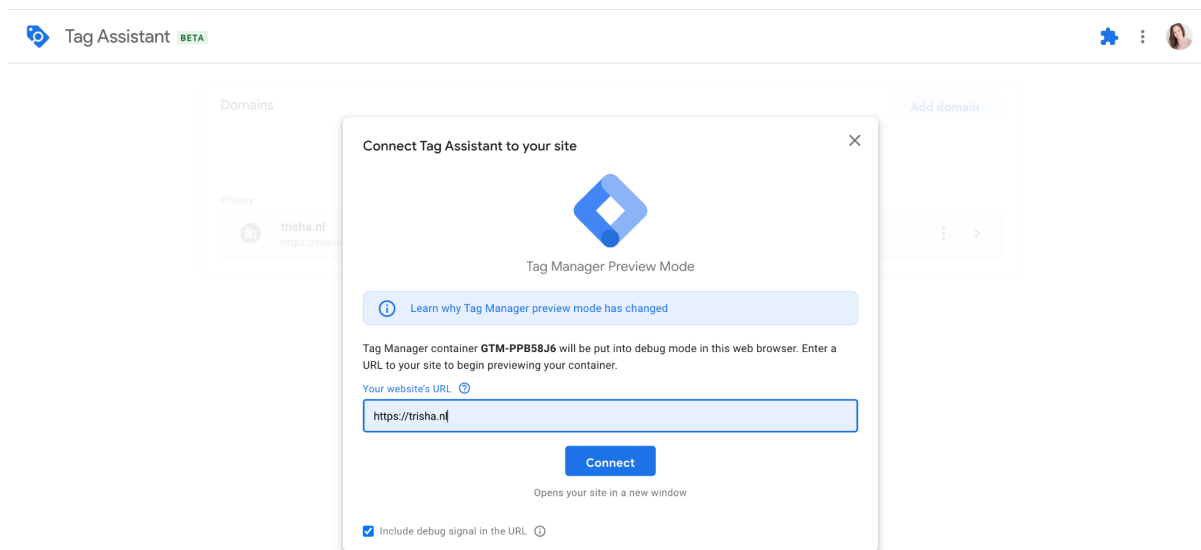
Klik op **<Opslaan>**.

Checken of je GTM goed werkt

Ga naar **<Voorbeeld>** in de bovenste menubalk.



Je moet eerst je website koppelen als je voor de eerste keer een voorbeeld opvraagt.



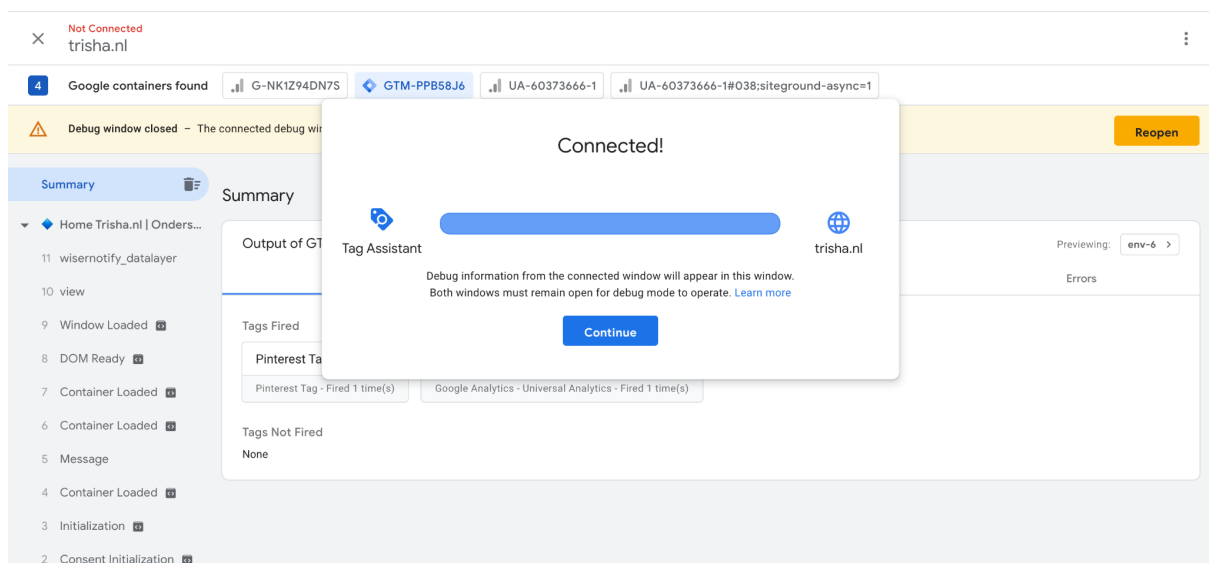
Vul je domein in, inclusief https:// etc.

Klik op **<Connect>**.

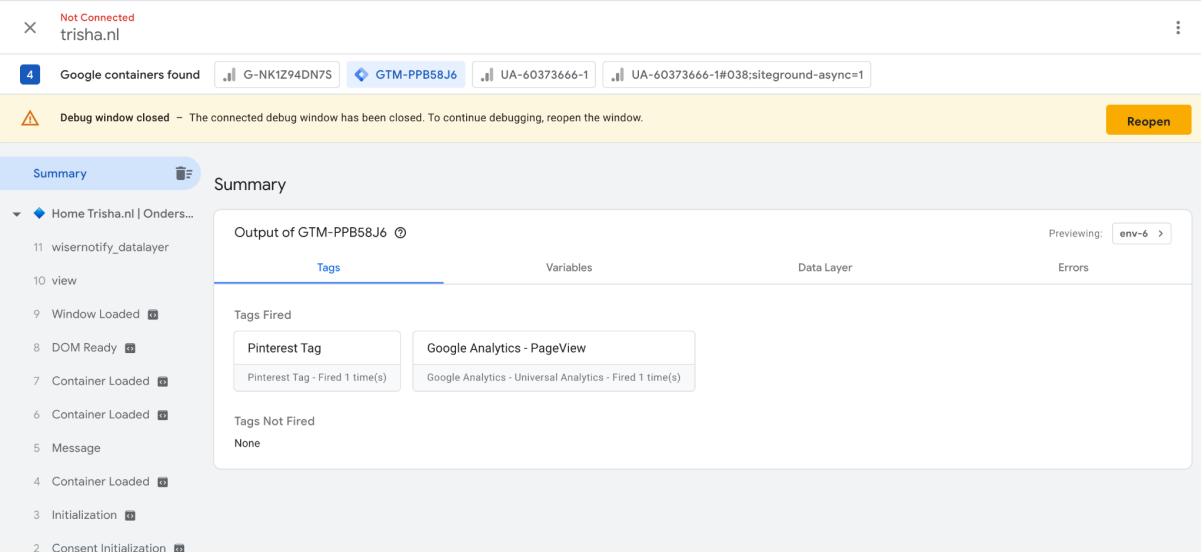
Je website wordt vervolgens geopend. Klik onderaan op **<Finish>** om de koppeling tot stand te brengen.



Je wordt nu weer teruggeleid naar GTM, klik op **<Continue>**.



Als er bij je tags "Fired" staat, betekent dat ze aangeroepen / afgevuurd zijn en werken. Als er errors zijn, kan je deze hier aflezen.



Not Connected
trisha.nl

Google containers found: G-NK1Z94DN7S, GTM-PPB58J6, UA-60373666-1, UA-60373666-1#038:siteground-async=1

Debug window closed - The connected debug window has been closed. To continue debugging, reopen the window. [Reopen](#)

Summary

Home Trisha.nl | Onders...

11 wisernotify_datatlayer

10 view

9 Window Loaded

8 DOM Ready

7 Container Loaded

6 Container Loaded

5 Message

4 Container Loaded

3 Initialization

2 Consent Initialization

Output of GTM-PPB58J6

Previewing: env-6

Tags Variables Data Layer Errors

Tags Fired

Pinterest Tag

Pinterest Tag - Fired 1 time(s)

Google Analytics - PageView

Google Analytics - Universal Analytics - Fired 1 time(s)

Tags Not Fired

None

Je kan op deze manier voor bijna alle scripts tags en triggers aanmaken. Heel veel succes!